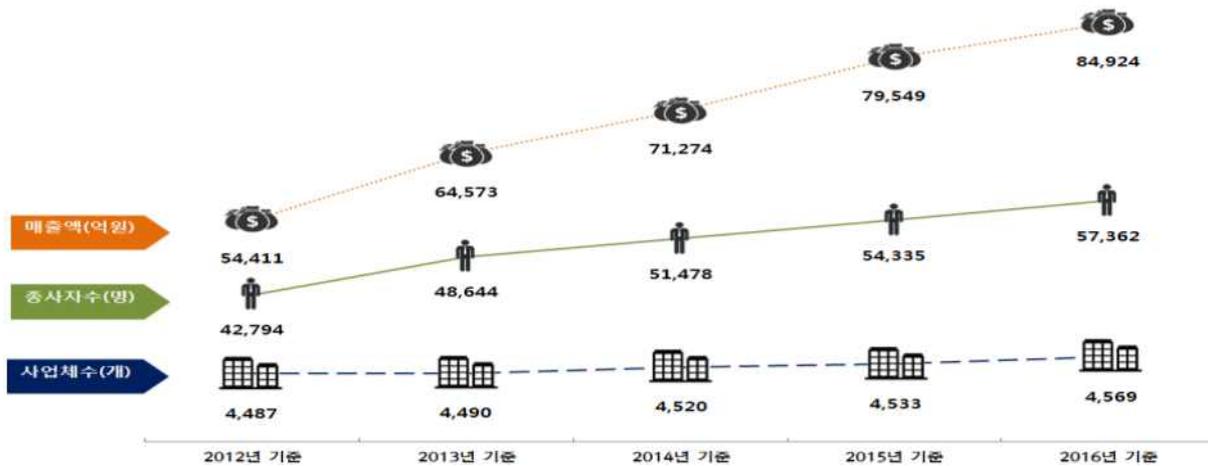


 국토교통부	<h1>보도자료</h1>		2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국 
	배포일시	2017. 12. 26.(화) 총 5매(본문 3, 붙임 2)	
담당부서 공간정보진흥과	담당부서	• 과장 김태경, 사무관 유승경, 주무관 전미자 • ☎ (044)201-3469, 3470, 3476	
보도일시		2017년 12월 27일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 12. 26.(화) 11:00 이후 보도 가능	

공간정보산업 5년간 일자리 14,500여 개 창출 매출액 5연 연속 증가해 8조 원 돌파·영업 이익률 국내 산업 중 최고

□ 국토교통부(장관: 김현미)는 ‘2017 공간정보산업 조사’ 결과(‘16년 기준) 국내 공간정보산업 매출액은 8조 4,924억 원으로 전년도 대비 매출액이 6.8% 증가했으며 종사자 수도 5.6% 늘어나는 등 2012년 이후 5년 연속 성장세를 나타내고 있다고 발표했다.

* (매출액) 8조 4,924억 원, (종사자 수) 57,362명, (사업체 수) 4,569개 사



< 공간정보 관련 매출액 및 종사자 수 현황 >

○ 공간정보산업은 사물의 위치와 관련된 정보를 생산·관리·가공·유통하거나 다른 산업과 융복합하여 시스템을 구축하거나 서비스를 제공하는 산업으로 지도제작, 네비게이션, 인터넷·스마트폰 지도 서비스, 공간정보 관련 SW 개발 등이 대표적인 업종이다.

□ '2017년 조사결과' 공간정보 산업의 매출액은 8조 4,924억 원으로 전년 대비 5,375억 원(6.8%)이 증가한 것으로 조사되었다.

○ 이는 2016년도 국내 경제성장률이 2.8% 증가임을 감안할 때 괄목할 만한 수치이며, 특히 영업이익률은 11.1%(영업이익 9,412억 원)로 국내 산업 중 가장 높은 것으로 나타났다.

* (영업이익률) 전체 산업(5.5%), 제조업(6.0%), 건설업(4.6%), 도매 및 소매업(2.8%), 전문 과학 및 기술 서비스업(5.8%)

○ 업종별로 살펴보면 위치기반 시스템 통합 자문 및 구축 서비스업, 드론 등 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업, 공간정보 전산장비 및 소프트웨어 도매업 등의 매출액이 증가한 반면, 측량업, 지도 제작업 등이 포함된 기술 서비스업의 매출액은 소폭 하락한 것으로 나타났다.

* (전년대비 매출액 증가율) 시스템 통합 자문 및 구축서비스업 31.1%, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업 51.8%, 공간정보장비 도매업 31.0%, 공간정보 관련 기술서비스업 -9.1% 등

□ 또한, 국내 공간정보산업 종사자 수는 전년대비 약 5.6% 증가한 57,362명으로 나타났다.

○ 이는 전년 대비 3,027명, 최근 5년간 14,568명이 증가한 것으로, 공간정보산업이 신규 일자리 창출에도 크게 기여하고 있다는 것을 의미한다.

□ 한편 공간정보산업의 근간을 이루는 사업체 수는 4,533개에서 4,569개로 증가된 것으로 조사되었다.

○ 규모 기준으로 보면 매출액 10억 미만의 사업체가 60.1%(2,746개), 종사자 10인 미만의 사업체가 61.4%(2,803개)로 나타났는데 이는 아직까지 소규모 기업이 대다수를 이루는 것을 의미한다.

- * (매출규모) 10억 미만(2,746개, 60.1%), 10~100억(1,567개, 34.3%), 100~400억 (196개, 4.3%), 400억 이상(61개, 1.3%)
- ** (종사자규모) 1~4인(1,940개, 42.5%), 5~9인(863개, 18.9%), 10~19인(712개, 15.6%), 20~49인(687개, 15.0%), 50인 이상(367개, 8.0%)

□ 이번 산업 조사 결과 4차 산업 등의 영향으로 IT, 드론 등 융·복합 분야인 공간정보 기기 및 용품 제조업, 공간정보 관련 도매업, 공간 정보 출판 및 정보서비스업 등이 산업의 전반적인 성장을 견인하고 있는 것으로 나타났다.

- 측량업, 지도제작업 등을 제외한 융·복합 분야의 경우 출판 및 정보 서비스업, 기기 및 용품 제조업, 도매업 등을 중심으로 빠른 성장을 보이고 있는 것으로 조사되었으며,

* 2015년 3,183개 사, 7조 124억 원, 2016년 3,243개 사 7조 5,528억 원

- 반면 전통적 공간정보 산업으로 볼 수 있는 측량업, 지도제작업 등의 경우 2016년 조사 결과 대비 소폭의 감소는 있었으나 전반적으로 견고한 시장을 유지하고 있는 것으로 파악되었다.

* 2015년 1,347개 사, 9,305억 원, 2016년 1,322개 사 9,280억 원

□ 국토교통부 관계자는 공간정보는 자율자동차, 사물인터넷, 인공지능, 증강현실 등 4차 산업혁명에서 가장 각광받고 있는 분야 중 하나로 앞으로도 관련 산업의 지속적인 발전을 전망하였다.

□ 이번 조사 결과는 국토교통 통계누리, 공간정보산업진흥원 누리집을 통해 확인할 수 있다.

* 국토교통 통계누리(<https://stat.molit.go.kr/portal/main/portalMain.do>)

** 공간정보산업진흥원 누리집(<http://www.spacen.or.kr>)



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 공간정보진흥과 유승경 사무관(☎044-201-3470)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1

소분류별 공간정보산업 사업체 수, 매출액, 종사자 수 변화

	사업체 수		매출액		종사자 수	
	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년
[전체]	4,533	4,569	79,549	84,924	54,335	57,362
공간정보 기기 및 용품 제조업	174	170	5,537	7,814	2,333	2,712
항행용 무선기기 및 측량기구 제조업	124	124	3,412	5,178	1,489	1,592
기타 공간정보 활용장비 제조업	50	46	2,125	2,636	844	1,121
공간정보 관련 도매업	408	398	10,202	13,396	2,025	2,303
서적 및 잡지 도매업	27	25	394	274	115	122
장비 도매업	305	293	6,025	7,892	1,403	1,482
영상 장비 도매업	23	23	2,323	1,785	111	158
전산장비 및 소프트웨어 도매업	53	57	1,460	3,445	396	542
공간정보 출판 및 정보서비스업	895	942	23,610	27,162	12,711	13,763
서적 출판업	31	30	67	75	139	107
시스템소프트웨어 개발 및 공급업	203	201	4,923	6,305	3,349	3,526
응용소프트웨어 개발 및 공급업	293	314	7,141	5,967	3,710	3,863
프로그래밍 서비스업	186	180	1,864	1,933	1,363	1,459
시스템 통합 자문 및 구축 서비스업	103	130	8,413	11,033	3,149	3,561
포털 및 인터넷 서비스업	27	31	624	491	366	350
온라인 정보 제공업	52	56	577	1,358	636	896
공간정보 관련 기술 서비스업	3,053	3,055	40,080	36,435	37,167	38,476
연구 개발업	56	57	6,847	6,376	3,594	3,070
측량업	1,236	1,207	6,818	7,475	8,351	8,736
지도 제작업	111	115	2,487	1,805	1,906	1,884
엔지니어링 서비스업	1,650	1,676	23,928	20,779	23,316	24,786
공간정보 협회 및 단체	3	4	119	116	99	107
관련 단체	3	4	119	116	99	107

참고 2

공간정보산업조사 결과와 타 산업과의 비교(2016년)

구 분	전체 산업	공간정보 산업 ¹⁾	제조업	도매 및 소매업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	전문 과학 및 기술 서비스업	건설업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	운수업
사업체 수* (개)	3,952,537	4,569	416,014	1,020,590	42,614	102,844	136,246	51,968	385,875
종사자 수* (명)	21,331,613	57,362	4,048,960	3,152,456	570,252	1,005,099	1,376,459	1,130,727	1,110,826
인건비** (억원)	2,206,690	28,365	689,990	466,620	197,503	156,414	169,262	209,205	94,048
매출액** (억원)	36,676,988	84,924	16,645,144	7,809,662	1,551,491	559,567	3,981,622	558,058	1,527,320
영업이익** (억원)	2,000,349	9,412	998,352	219,434	106,915	32,205	182,286	14,003	62,134
영업 이익률*** (%)	5.5	11.1	6.0	2.8	6.9	5.8	4.6	2.5	4.1
당기순 이익률*** (%)	3.7	8.1	4.8	2.0	5.0	5.1	2.9	1.5	-1.1
부채비율*** (%)	121.3	62.7	79.8	146.2	78.4	104.2	149.8	158.1	193.5
1인당 매출액*** (백만원)	171.9	148.0	411.1	247.7	272.1	55.7	289.3	49.4	137.5
1인당 영업이익*** (백만원)	9.4	16.4	24.7	7.0	18.7	3.2	13.2	1.2	5.6

* (자료 1) 2016년 기준 전국사업체조사(통계청) 잠정결과 보도자료(2017.9.28.) 중 9p <표2> 참고

** (자료 2) 2016년 기업경영분석(한국은행)(2017.11.) 중 60p(전산업), 66p(제조업), 340p(도매 및 소매업), 394p(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업), 426p(전문, 과학 및 기술 서비스업), 318p(건설업), 444p(사업시설관리 및 사업지원 서비스업), 364p(운수업)

*** (재산정) 2016년 기준 전국사업체조사 잠정결과 보도자료(사업체 수, 종사자 수)와 2016년 기업경영 분석 자료(인건비²⁾, 매출액, 영업이익)를 기반으로 재산정³⁾

1) 출처: 2017년 공간정보산업 조사 결과

2) 인건비: 2016년 기업경영분석 자료 중 급여, 퇴직급여, 복리후생비를 합산한 금액임

3) 계산식: 영업이익률[영업손익/매출액], 당기순이익률[당기순손익/매출액], 부채비율[(유동부채+비유동부채)/자본], 1인당 매출액[매출액/종사자 수], 1인당 영업이익[영업이익/종사자 수]