

 국토교통부	<h1>보도자료</h1>		국민의 내일을 위한 정부혁신 
	배포일시	2019. 12. 4(수) 총 5매(본문3)	
담당 부서 도시경제과	담당 자	• 과장 배성호, 서기관 지봉현, 주무관 김대진 • ☎ (044) 201-3737, 4725	
보도일시		2019년 12월 5일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 12.5(목) 06:00 이후 보도 가능	

스마트시티 솔루션, 온라인 장터 열린다

판로를 찾지 못한 기업과 새로운 솔루션을 원하는 지자체 연결
12월 5일 시범 개설 후, 내년에는 정식 개설 및 영문화 작업도 병행

현행	→	개선
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 스마트시티 솔루션 수요-공급자 간 정보 미스매치로 시장 침체 ◇ 중소기업의 우수 솔루션이 판로를 찾지 못해 사장 ◇ 정보부재로 시민들을 위한 서비스 솔루션을 지자체 중복 개발 	→	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 스마트시티 솔루션 ‘정보 소통의 장’ 마련으로 시장 활성화 ◇ 온라인 장터에서 상시 솔루션 홍보 및 상담으로 새로운 판로 확보 용이 ◇ 다양한 솔루션 중에 지자체 특성에 맞는 최적 솔루션을 찾아 적용

□ 기업이 개발한 다양한 스마트시티 솔루션 소프트웨어·하드웨어를 홍보하고 판매할 수 있도록 지원하는 스마트시티 솔루션 온라인 거래 플랫폼이 개설된다.

□ 국토교통부(장관 김현미)는 기업이 우수한 스마트시티 솔루션을 개발해도 판로 확보에 어려움을 호소하는 문제점을 해소하기 위해 12월 5일 ‘스마트시티 솔루션 마켓*’을 시범 운영한다고 밝혔다.

* 스마트시티 솔루션 마켓(<http://www.smartcitysolutionmarket.com>)

○ 국가 차원의 온라인 거래 플랫폼 구축을 통해 기업과 지자체 간의 신뢰성 있는 정보 소통의 장이 마련되어 국내 스마트시티 솔루션 시장이 크게 활성화 될 전망이다.

□ 스마트시티는 도시를 플랫폼으로 첨단기술·제도·문화 콘텐츠 등이 융합된 신성장 산업으로 향후 10년간 가장 빠른 성장이 예상되는 시장으로 평가*되고 있으나, 국내 스마트시티 솔루션 산업은 마땅한 거래 시장이 없어 활성화에 한계가 있었다.

* ('18년) 3,080억 달러 → ('23) 6,172억 달러(Markets&markets, '19)

○ 솔루션 최대 수요자인 지자체와 공기업도 정보 부족으로 솔루션 확보가 여의치 않아 자체 개발에 나서는 등 사업 지연이나 중복 투자 사례*도 많았다.

* 공공앱 2년새 1300개→771개…40% 폐기, 민간 서비스와 중복·개발 후 관리 안하는 앱 대거 정리('19.4.4, 이데일리)

○ 이에 업계에서는 솔루션 거래 증개와 함께 주요 수요자인 지자체, 공기업, 해외바이어 등과 제품 상담과 홍보 등 상시 소통할 수 있는 온라인 창구 마련의 필요성을 지속 제기해 왔다.

□ 이러한 문제점을 해소하기 위해, 국토교통부는 스마트도시협회와 올해 초 온라인 장터 구축에 착수하여 12월 5일 시범 운영을 시작하고, 다양한 기업의 솔루션과 국가 연구개발(R&D) 및 대학의 연구 성과물 등을 지속적으로 모아 내년 1월부터는 정식 서비스를 제공할 계획이다.

○ 현재, 온라인 장터에는 요즘 사회적 이슈가 되고 있는 여성안심 서비스, 치매어르신 케어, 사물인터넷(IoT) 기반 환경 모니터링, 미세먼지 저감 등 상용화된 솔루션 600여 점이 게시되어 있다.

○ 또한, 솔루션 공급자와 수요자가 소통할 수 있는 커뮤니티 공간, 지자체 스마트시티 추진현황, 정부 공모사업 등을 온톨로지 방식*으로 쉽게 검색할 수 있고 온라인 상담도 신청할 수 있다.

* 온톨로지(Ontology) : 사물에 대하여 사람들이 생각하는 바를 추상화 하고 공유한 모델로 웹 기반의 지식 처리나 응용 프로그램 사이의 의미기반 지식공유 용어

- 온라인 장터에 기업의 솔루션 게재를 희망하는 기업은 **솔루션 마켓 관리자***로부터 **기업ID**를 부여받아 **솔루션 정보**를 등록하면 되고, 게시료는 따로 받지 않는다.

* 스마트도시협회 스마트도시연구소, 02-3667-5005, market@smartcity.or.kr

- 특히, 한국의 스마트시티 솔루션에 대한 해외의 높은 관심에 부응하기 위해 내년 7월 수출기업, 해외 구매자 등이 참여할 수 있도록 **홈페이지를 영문화** 하고, 해외 사이트와 연계망 구축도 추진할 예정이다.

□ 국토교통부 도시경제과 배성호 과장은 “스마트시티 솔루션 기업에는 **중소기업과 새싹기업이 많아 아이디어와 기술력이 우수함에도 불구하고 홍보나 판로가 여의치 않아 사장되는 경우가 많았다.**”면서,

- “이번 온라인 장터 구축으로 **우수한 스마트시티 솔루션이 시장을 통해 선택받고 기업이 성장해나갈 수 있게 함으로써, 스마트시티 산업 생태계를 적극 조성해 나갈 것**”이라고 밝혔다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 도시경제과 지봉현 서기관(☎ 044-201-3737)에게 연락주시기 바랍니다.



SMART CITY

Solution Market

스마트 시티 솔루션 마켓

우리가 생각하는 스마트시티

스마트시티솔루션마켓은
 혁신기술로 시민의 삶의질과
 도시의 지속가능성을 제고하며
 새로운 산업을 육성합니다.

솔루션 등록 문의
 스마트도시협회 스마트도시연구소

T. 02-3667-5005 E. market@smartcity.or.kr



- **[사업목적]** 스마트시티 솔루션 수요자와 공급자가 자유롭게 정보를 전달하고 소통할 수 있는 '정보 소통의 장'을 마련하여
 - 다양한 기업의 솔루션과 새싹기업, 국가 R&D 및 대학의 연구 성과물 등을 홍보하고 거래할 수 있는 온라인 '솔루션 장터'를 제공
- **[사업주체/후원]** 스마트도시협회 / 국토교통부
 - 웹사이트 주소 : <https://smartcitysolutionmarket.com/>
 - * 스마트도시협회 스마트도시연구소, 02-3667-5005, market@smartcity.or.kr
- **솔루션 마켓 구축계획**
 - (1단계, '19.6~12) 상용화된 솔루션 위주 게시(600여점)
 - * 통합플랫폼(24개사), 도시계획 수립, 협회 회원사(135개사) 등
 - (2단계, '20.1~20.6) 1단계 + 새싹기업 솔루션, 국가 R&D 및 대학 연구 성과물 등 / 커뮤니티 공간 마련 / 오픈형 시스템
 - * 통합플랫폼(24개사), 도시계획 수립, 협회 회원사(135개사), 창업지원기업(145개사), 스마트시티 6개 대학(연구 성과물), 국가 R&D 및 시범도시 성과물 등
 - (3단계, 20.7~) 1·2단계 + 해외바이어, 수출기업이 참여할 수 있도록 영문판, 국내외 스마트시티 주요 사이트 연계망 구축
- **솔루션 등재 개념도**

