

보도시점 : 2023. 9. 18.(월) 06:00 이후(9.18.(월) 석간) / 배포 : 2023. 9. 15.(금)

국가상징공간 프로젝트의 새 이름을 지어 주세요

- 9월 18일부터 대국민 아이디어 공모... 국민 공감대·소통 기반 브랜드로 활용

- 국가건축정책위원회(위원장 권영걸, 이하 ‘국건위’)와 국토교통부(장관 원희룡, 이하 국토부)는 국가상징공간 프로젝트의 정책브랜드 네이밍을 위한 대국민 아이디어 공모를 진행한다.
- 국가상징공간 프로젝트는 서울의 주요 역사문화자산을 활용하여 우리나라의 정체성과 새로운 시대가치(폐쇄→개방·소통·생태 등)를 담아내고, 미래 도시 비전이 구현되는 공간을 조성하는 사업을 의미한다.
- 이번 공모전을 통해 결정하는 브랜드는 개별 장소의 브랜드가 아닌 서울 곳곳에 조성하게 될 국가상징공간 프로젝트를 통합 지칭하는 브랜드로 활용할 계획이다.
- 대한민국 국민이라면 누구나 참여할 수 있으며, 10월 27일까지 국건위 누리집·사회관계망(블로그, 인스타그램, 페이스북), 공모전 포털사이트(쌍굿)에 게시된 온라인(구글폼) 링크에 접속하여 아이디어를 작성·제출할 수 있다.
- 최종 당선작은 11월 10일 국건위 누리집에 공지 및 개별 통보할 예정이며, 최우수상 1명(100만원), 우수상 2명(50만원)을 선정한다. 이 밖에도 장려상 5명, 아이디어상 20명을 선정하여 소정의 상품권을 지급할 예정이다.
- 권영걸 위원장은 “국가상징공간 프로젝트가 시민들이 혜택을 누릴 수 있는 공간으로 조성되기 위해서는 국민과의 공감대 형성과 소통이 중요하다”면서,
 - “이번 공모전이 그 첫걸음이 될 것으로 기대한다”라고 밝혔다.

※ 별첨 : 공모전 포스터

담당 부서 <총괄>	국토교통부 건축정책과	책임자	과 장	이진철 (044-201-3755)
		담당자	사무관	조관우 (044-201-3758)
공동배포	국가건축정책위원회 건축혁신기획팀	책임자	팀 장	권유정 (02-397-5505)
		담당자	사무관	육미경 (02-397-5511)

