

국가관광전략회의

[관광진흥기본계획]

# 심표가 있는 삶, 사람이 있는 관광

2017. 12. 18

관계부처합동



## '심표가 있는 삶, 사람이 있는 관광' 추진 경과

- 미래관광발전포럼 「관광정책의 확장과 전환」('16.11~'17.6)
  - \* 정부, 학계 및 유관기관 전문가 160명 참여 / 정책토론회 개최(5.24)
- 분야별 열린 관광토론회 개최(총4회)
  - 관광복지 실현(7.29)
  - 관광산업 활성화 및 일자리 창출(8.15)
  - 관광을 통한 지역균형발전(8.29)
  - 인바운드 관광 활성화 및 경쟁력 강화(9.8)
- 관광진흥계획 수립을 위한 연구('17.5~12, 문광연)
  - 신 정부 관광정책 발굴을 위한 전문가포럼('17.4)
    - \* 한국문화관광연구원, 한국관광공사, 학계 전문가 등 43명 참여(16회 개최)
  - 관광관련 협회 등 주요 유관기관 의견수렴('17.6~'17.7)
    - \* 한국관광협회중앙회, 한국종합유원시설업협회 등 8개 기관 참여(59건 의견수렴)
- 주요 이슈별 간담회 개최(총6회)
  - 관광복지사회 실현을 위한 관광인과의 간담회(6.23, 문체부 장관)
  - 관광벤처기업 육성을 위한 정책간담회(7.12, 문체부 장관)
  - 대한상공회의소 관광위원회(9.15, 문체부 차관)
  - 인바운드 관광 활성화를 위한 관광업계 간담회(9.26, 문체부 차관)
  - 방한 관광시장 활성화 경제현안 간담회(11.3, 경제부총리, 관련부처 장관)
  - 관광진흥기본계획 업계 관계자 의견수렴(12.7, 관광정책국장)
- 지자체 의견수렴을 위한 시도관광국장회의 개최(8.15)
  - 새 정부의 주요 관광정책 공유 및 의견수렴(11.21~24)
- 기본계획 수립을 위한 관계부처 협의
  - 관광진흥 기본계획 수립을 위한 실무회의(11.13)
  - 기본계획(안) 관계부처 협의(11.21~12.8)

## [ 목 차 ]

|                   |    |
|-------------------|----|
| I. 추진배경           | 1  |
| II. 정책비전 및 과제     | 4  |
| 1. 여행이 있는 일상      | 5  |
| 2. 관광으로 크는 지역     | 9  |
| 3. 세계가 찾고 싶은 한국   | 18 |
| 4. 혁신으로 도약하는 산업   | 25 |
| 5. 미래를 위한 법·제도 정비 | 30 |
| III. 향후계획         | 31 |
| IV. 기대효과          | 32 |
| V. 추진일정           | 33 |
| ※ 부처별 추진계획        | 37 |

# I. 추진배경

## (1) 정책 필요성

□ 관광은 국민 여가 활동 중 가장 선호가 높아\* 삶의 질에 영향을 미칠 뿐만 아니라,

\* 앞으로 하고 싶은 여가활동('15년 사회조사) : 1위 관광활동(38.3%), 2위 문화예술관람(12.2%), 스포츠활동(12.2%)

○ 고용창출효과가 제조업의 2배\*에 이르는 등 저성장시대를 돌파할 수 있는 성장동력으로서 중요한 서비스 산업임

\* 취업유발계수('14년, 한은/산업연구원) : (서비스업)17.3, (제조업)8.8, (관광산업)18.9

○ 세계적으로도 관광시장 규모가 확대('30년, 18억명 예상)되고 있으며, 전 세계 GDP와 고용의 10%를 차지하는 등 관광산업의 중요성 증가

○ 미국, 중국, 일본 등 주요국가에서도 관광을 전략산업으로 육성

□ 새 정부가 추구하는 ▲국민 중심 정책추진, ▲국가의 책임성 강화, ▲지역균형발전이라는 국정 원리를 반영한 관광 중장기 정책 수립 필요

### ※ 새 정부 국정목표

- ①국민이 주인인 정부 ②더불어 잘사는 경제 ③내 삶을 책임지는 국가  
④고르게 발전하는 지역 ⑤평화와 번영의 한반도

□ 관광은 문화, 자연환경, 교통, 숙박, 출입국 등 다분야 융합산업으로, '관광진흥 기본계획'은 관광 유관부처의 정책을 종합한 새 정부 5년('18년~ '22년)의 관광정책 기본 방향을 제시

\* 「관광기본법」 제3조(관광진흥계획의 수립) ① 정부는 관광진흥의 기반을 조성하고 관광산업의 경쟁력을 강화하기 위하여 관광진흥에 관한 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

○ 국민이 즐길 수 있는 문화·여가 정책의 일환으로서 장기적인 문화비전의 틀 하에 '사람이 있는 관광정책' 수립

## (2) 국내 관광산업 현황 및 한계

### □ 현 황

- 국내여행총량이 증가하고 있으며, 관광경쟁력 순위가 크게 상승 ('15년 29위 → '17년 19위)하는 등 관광산업 성장세
  - \* 국민여행 참가횟수 : ('14) 2억 2,709만회 → ('15) 2억 3,830만회 → ('16) 2억 4,175만회
- '16년 외래관광객 수, 사상최대인 1,700만 명 돌파, 관광수입 171억불 달성
  - \* 외래관광객 수(명) : ('13) 1,218만 → ('14) 1,420만 → ('15) 1,323만 → ('16) 1,724만

### □ 정책환경 변화

- (여행수요) ▲삶의 질 중심의 인식 확산으로 여가·관광에 대한 요구 증가, ▲고령화 등 인구구조 변화로 여행 형태와 분야 다변화
- (여행방식) ▲모바일·온라인을 활용한 관광이 증가하고 있으며, ▲세계적으로 단체관광에서 개별관광으로 여행 트렌드 변화
  - \* 방한 외래관광객 중 개별관광객 비중('16) : 75.0% (미국 99.1%, 일본 90.3%)
- (관광산업) 4차 산업혁명 등 기술변화에 따라 융·복합적 신규업종 출현 및 관광산업의 외연확대
  - \* 모바일 플랫폼을 기반으로 우버(관광교통), 에어비앤비(공유숙박) 등 신서비스 등장

### □ 한 계

- 관광 콘텐츠, 비용 측면에서 국내여행의 매력이 부족하며, 시간적·경제적·사회적·문화적 요인으로 국내여행에 제약
  - \* 여행을 못하는 이유('16) : 1위 여가시간 부족(46.5%), 2위 경제적 여유부족(27.0%)
- 사드배치, 북한 미사일 발사 등 정치·사회적 이슈 발생 시 방한 관광객이 크게 감소하는 등 구조적 취약성 노정
  - 높은 중국의존도(46.8%), 방문지역 편중 등으로 지속가능한 성장에 한계
  - 저가관광에 따른 과도한 쇼핑 요구가 지속되면서, 관광객 만족도 저하
- 영세한 업체가 많아(매출액 10억원 미만 기업 85.3%, 종사자 수 10명 미만 기업 81.5%) 개별업체가 관광 수요를 창출하기 곤란

## 일본 관광정책의 성공요인 및 한계

### □ 성공요인

- (환경요인) 엔화가치 하락\* 및 동일본대지진('11년, 외래객 △27.8%) 이후 반등수요 \* 엔-달러 : ('12년) 79.82 → ('17.12월) 112.7
  - (추진체계) 총리 주재 '관광입국 추진 각료회의'('13년), '내일의 일본을 지지하는 관광비전 구상회의'('15년)'를 통해 범부처 관광진흥정책 추진
    - 관광입국추진계획\*(중장기) 결정 및 매년 관광비전 실현프로그램(단기) 수립 \* '17년 제3차 계획(2017~2020, 4개년) 수립
  - (제도 개선사항) 비자 완화, 첨단 출입국심사 제도 도입, 전문인력 양성, 사후면세점 즉시환급제도 활성화, 와이파이 확충 등
  - (지역중심 관광정책) '70년대부터 체계적으로 정비된 지역관광 편의시설, 지방창생을 위한 광역관광주유루트 등 새로운 테마관광자원 발굴, 지역·간선 교통시설 정비 등
- ⇒ 적극적인 관광정책 추진과 엔저현상으로 '14년부터 방일 관광객 수가 방한 관광객 수를 역전, 사상 최대 외래관광객 유치
- \* ('14년)1,341만명 → ('16년)2,404만명 → ('17년)2,380만명

### □ 한계

- 관광의 대중화, 저렴한 단체관광비용 등으로 방일 수요가 증가하고 있으나, 숙박부족\*, 관광지 훼손·혼잡(소음, 쓰레기 등) 등의 문제 등장
  - \* '15년 외국인숙박자의 78%가 상위 약 20%현(8개 도도부현)에 집중
- ⇒ 일본의 성공요인을 참고하되, 그에 따른 부작용을 최소화할 수 있는 방안을 마련, 정책 수립에 활용 필요

## II. 정책비전 및 과제

비전

쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광

정책  
방향

- 국민들이 한 달에 한 번은 여행을 떠날 수 있는 환경 조성
- 관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠와 편의 제공
- \* 1인당 국내 여행일수 ('16) 9.4일 → ('22) 12일
- \* 재방문 외래관광객 수 ('16) 665만명 → ('22) 1,500만 명

국민 중심

지역주도  
균형발전

질적 성장

산업 혁신

민·관·지자체  
협치(거버넌스)

추진 전략

핵심 과제

여행이  
있는 일상

- ① 생애주기별 · 계층별 관광지원
- ② 휴가활성화 및 여행자보호

관광으로  
크는 지역

- ③ 지역관광 역량 및 기반강화
- ④ 지역 특화 콘텐츠 발굴

세계가  
찾고 싶은 한국

- ⑤ 방한시장 전략적 다변화
- ⑥ 방한시장 고부가가치 · 고품격화

혁신으로  
도약하는 산업

- ⑦ 관광산업 혁신 생태계 구축
- ⑧ 관광산업 규제개선 및 성장지원

미래를 위한 법 · 제도 정비



## 전략 1 여행이 있는 일상

### 1 생애주기별 · 계층별 관광지원

- ◇ 생애주기별 선호, 관광패턴 등을 고려한 수요자 지향형 정책 추진
- ◇ 무장애 관광을 통해 누구나 여행을 즐길 수 있는 환경 조성

#### □ 생애주기별 관광 지원체계 구축

- (청소년) 교과와 연계한 체험학습 여행코스, 진로체험 연계 프로그램 등 대상·지역·테마별 관광프로그램 개발 및 체험학습관광 전문 업체 인증육성
  - 청소년 또는 부모가 안심할 수 있도록 여행지 안전정보 공개 확대, 안전 수학여행 가이드북 제작·배포
- (청년) 청년들이 지역의 새로운 관광코스를 설계·발굴하고, 수용태세를 점검하는 '출발 청년원정대' 발대 및 경연 지원('19년)
  - \* 현재 하모니원정대에서는 청년들이 장애인 여행 활성화를 위해 전국 문화관광지 조사 및 여행정보 공유하는 경연을 통해 최우수팀 선발(장관 표창)
  - 청년 대상 여객선 할인 이용권인 '바다로'를 여름·겨울 한정에서 연중 이용권으로 확대(해수부, '18년)
    - \* (현행) 하절기, 동절기 행사기간 동안 28세 이하 청년은 9,900원의 바다로를 구입하면 주중 50%, 주말 20% 여객선 운임할인
- (청중장년층) '근로자 휴가지원 제도'를 도입, 근로자와 기업이 공동으로 여행 경비를 적립하면 국가가 추가 지원('18년, 2만명)
  - \* 근로자 50%, 기업 25%, 정부 25%(최대 10만원) / 중소기업 중심으로 우선 추진
  - '18년부터 마중물 형태로 한시 지원, 향후에는 간접 지원 형태로 전환 유도
- (노년층) 평생교육기관 및 지역문화센터와 연계, 여행과 평생교육을 결합한 '실버여행학교' 도입 검토
  - 평생교육 프로그램에 1주일간 실버 여행 교육 및 체험과정 개설
    - \* (프로그램) 자기 주도 여행 및 손자와 함께하는 여행, 자원봉사 여행

□ ‘관광교통패스’ 도입 (문체부-코레일 협업)

- 경제적 부담 없이 대중교통을 이용하여 편리하게 국내여행을 떠날 수 있도록 관광지 할인이 포함된 교통패스 지원
- ‘관광교통패스’에 기본적인 관광지 할인 혜택을 제공하고, 생애주기별·계층별 관광 활동 특성이 반영된 추가할인 혜택 부여

| 구분    | 시니어 (노년)                                     | 내일로 (청년)                        | 문화누리 (취약계층)                                       |
|-------|--|---------------------------------|---|
| 추가 혜택 | -여행상품(패키지) 할인<br>-동행서비스 제공<br>-여행컨설팅         | -전국 주요 관광지 입장권 할인<br>-체험프로그램 할인 | -전국 철도 이용권(패스) 가격 할인<br>-KTX 좌석 지정 할인<br>-시티투어 무료 |
| 기본    | -전국 철도(새마을, 무궁화) 무제한 이용(3·5일권), 교통카드(충전형) 탑재 |                                 |   |

□ 취약계층 관광지원

- 장애인·임산부·고령층이 제약 없이 여행할 수 있도록 열린관광지 조성('22년까지 100개) 및 무장애여행 추천 코스 확대('22년까지 200개)
- 장기적으로 도시 내 열린관광지 연계를 통해 무장애 관광환경의 완결성을 확보할 수 있도록 도시단위의 ‘열린관광도시’ 조성
- 장애물 없는 관광환경 인증 및 평가제를 도입하여 장애인이 정당한 관광편의를 제공받을 수 있도록 제도개선('19년~)
- 장애인 관광객 실태조사('18년)를 실시하고, 관광지·식당·숙소 등 무장애 관광정보를 통합 제공하는 웹사이트 및 모바일 고도화
- 거동이 불편한 장애인, 고령층, 소외계층 청소년 대상 ‘나눔여행’을 활성화하기 위한 지원 확대 및 인력양성
- 사회적 약자의 레저관광 향유를 위한 함께海 사업 추진(해수부)
- 취약계층 대상 해양레저관광 행사 진행

## 2 휴가활성화 및 여행자 보호

### ◇ 휴식 있는 문화 조성으로 관광의 생활화

#### (1) 휴가사용 및 국내관광 활성화

##### □ 휴일·휴가제도 개선 및 사용 유도

- 휴가 소진율을 높일 수 있도록 연차휴가 사용 문화를 정착하고, 대체 공휴일 확대방안 검토 추진(인사혁신처, 문체부)
  - \* (현) 설날·추석이 공휴일과 겹치는 경우, 어린이날이 토요일·공휴일이 겹치는 경우에만 적용
- 직장 내 분위기 및 사회 전반적 휴가사용 문화를 개선하기 위한 온·오프라인 프로모션 진행

##### □ 가족휴가 활성화 기반 조성

- 가족단위 체류형 휴가를 위해 해남 오시아노 관광단지에 국민 휴양형 펜션단지(150실 규모) 조성 타당성 검토('18년 기본연구)
  - \* 프랑스는 '59년 이후 가족휴가마을을 조성(1,000개소 이상, 27만명 이상 이용)
- 학사운영 다양화 및 탄력적 교육과정 운영(자유학기제, 월별 단기 방학 등)을 통해 가족여행의 시간적 제약 완화(교육부)

##### □ 국내관광 활성화 캠페인 추진

- 한가위 여행주간을 정례화('17년 시범사업)하여 여름철에 집중된 여행 수요를 분산하고, 명절·연휴를 활용한 국내여행 촉진
- 여행주간 동안에만 체험할 수 있는 특화 콘텐츠 지속 발굴
  - \* '문화가 있는 날'과 연계한 문화여행 콘텐츠 확충, 예술가들이 지역의 문화 예술공간, 예술시장 등을 안내하는 아트투어 확대 등

## (2) 국내외 여행자 보호 강화

### □ 합리적인 관광상품 선택을 위한 정보 제공

- 소비자 피해 최소화를 위해 여행사(상품) 정보공개를 강화하고, 10일 이상 영업정지 여행사에 대한 인터넷 게시판 등록제도 도입('19년)

### □ 여행 안전성 제고

- 유원시설 검사체계 강화 및 통합관리시스템 구축('18년), 야영장 제도개선 및 안전교육·홍보 등을 통해 관광시설 안전성 제고
- 해외여행 인솔자에 대한 안전·위생교육\* 강화 및 안전관리가이드북 제작 보급('18년~)

\* 응급의료 교육, 동식물검역관리 교육 등

### □ 여행 불편사항에 대한 사후관리를 통해 개선 추진

- 여행불편신고센터 접수사항을 분석, 제도개선 및 여행사 경영관리에 반영
- 여행분쟁조정위원회 기능 강화 및 신속한 분쟁해결 지원(매월 개최)

### □ 위기관리 체계 강화

- 자연재해, 질병 등 관광 위기상황 유형별·상황별 대응을 위한 유관부처, 관련기관으로 위기관리위원회 구축 및 매뉴얼 작성·보완

## 전략2 관광으로 크는 지역

### 3 지역관광 역량 및 기반강화

- ◇ 지역관광발전이 지역사회 발전으로 환원될 수 있도록 유도
- ◇ 국내외 관광객 여행편의 제고를 위한 인프라·서비스 개선

#### (1) 지역관광 역량강화

##### □ 지역 주도형 관광산업 생태계 조성

- (주민 참여형 사업체) 관광두레\*, 관광형 마을기업(제주해양레저체험파크 등), 농촌·생태관광 주민협의체 등 지역 주민사업체의 창업 활성화(문체부, 행안부, 농식품부, 환경부) \* ('18)300개→('20)670개→('22)1,125개
  - 지원 이후에도 자생력을 갖출 수 있도록 '준비>창업(지원기간)>유지·발전' 단계로 나눈 생애주기별 지원체계 구축
  - 관광두레 운영 지원조직을 체계화하고, 지자체 및 타부처 사업과의 연계 확대로 주민사업체의 지속 발전 유도
- (한국형 DMO사업) 특정 지역 내 또는 지역 간 연계된 조직을 통해 민·관·산·학 공동 지역주도형 관광사업(상품개발, 홍보 등) 추진 지원

※ (해외사례) 일본 DMO(Destination Marketing Organization)

- DMO를 구심점으로 관광지 만들기 사업에 연계된 여러 부처 및 민간 기관, 지역주민이 유기적으로 연계되어 마케팅, 관광지 관리 등 사업 추진
  - (재원) '18년부터는 DMO 성공 및 지역관광 활성화를 위해 DMO 사업비의 1/2 보조 예정이며, 숙박세 도입 및 온천세 인상 등을 통한 자주재원도 확보 계획
  - \* (나라현 비지터즈 부로) 여행상품 개발, 관광객 유치, 컨벤션 유치·개최지원 등
  - 지자체와 지역 관광협회, 관광협의회 등 지역 관광 조직의 협치 시스템 구축 유도
  - \* (사례) 전라남도, 세종시 등 일부 지자체의 경우 지방자치단체장(또는 부단체장)이 지역관광협의회의 공동 위원장이 될 수 있도록 조례 제정
- (권역별 협의체) 3대문화권, 중부내륙권, 서부내륙권 등 권역별 진흥사업 추진 협의체 구성, 관광자원 활용도 제고 및 연계성 강화

## □ 관광개발 평가 및 환류기능 강화

- '지역관광발전지수 표준모델' 활용, 전국단위 관광발전 동향을 분석하여 공개, 지역 관광사업 추진 효율성 제고
  - \* 지역관광발전지수(종합지수), 관광수용력·관광소비력·관광정책역량지수 등 21개 지수값 산출, 지역관광발전 수준 측정
- 기획평가센터의 계획단계 평가·사전 컨설팅 기능을 강화하고, 사후관리시스템을 마련하는 등 지역 관광개발사업 평가체계 개선
  - \* 평가결과에 대한 피드백, 지속적인 자문컨설팅 실시, 관광개발 멘토링 제도 도입 등

## □ 관광 부작용 완화방안 마련

- 지속가능한 지역관광 발전을 위해 관광지화에 따른 주민 불편(오버투어리즘) 등 관광산업 발전 부작용 방지방안 마련 추진(공정여행 등)

## (2) 지역관광 품질향상

### □ 다양한 숙박 경험 제공

- 공유민박업 법적 근거 마련, 새롭게 등장하는 캠핑 시설 안전기준 마련, 한옥체험업 제도 정비 등 다양한 숙박산업 활성화 기반 조성
- 야영장, 전통한옥 등 숙박과 연계된 문화·체험 프로그램 지원, 다채로운 숙박 경험 제공
- 관광숙박정책협의회 구축(관계부처 참여)으로 다양한 법률로 규율되는 숙박산업의 통합적 진흥 기반 마련(가칭 '관광숙박진흥법 제정)
- 민박업 통합관리시스템 구축으로 합법 민박업소 정보 및 현황 등 제공
  - \* (1단계) 외국인관광 도시민박업, 한옥체험업, 관광펜션업(~'18년)
  - (2단계) 他업종(농어촌민박업 등)으로 확대 검토(~'22년)

## □ 수요자 중심의 안내체계 개선

- 내·외국인, 장애인, 노약자 등 여행자 누구나 쉽게 이해할 수 있는 '읽기쉬운 관광안내체계' 구축('18~'19년 시범사업, '20년~ 확대)
- 전국망을 갖고 있는 상업시설(커피숍, 편의점, 레스토랑 등)을 활용, '카페·편의점 간이 관광안내소\*' 설치('18년)

\* 지역 관광안내지도, 교통정보, 관광명소 소개 자료 비치

## □ 지역관광 서비스 품질개선

- '관광품질인증제'를 도입하여 지역의 숙박, 쇼핑 등 관광 서비스 품질 체계화
  - \* 법적근거 마련('17년 下) 및 인증대상 확대('17년 숙박·쇼핑 → 야영장 등)
- 관광협회, 협·단체 등 민간 주도로 가격정찰제 시행 캠페인을 실시하고, 지역 관광접점 친절교육 강화

## (3) 지역관광 접근성 제고

### □ 교통연계망 구축

- 주요 철도역 중심, 렌터카, 카셰어링, 시티투어 픽업존 등을 설치하여, "역(驛)사 ↔ 숙박·관광지" 이동편의 제고(국토부, '18년~)
- 수도권-지역, 지역 간 관광지를 연결하는 지역연계 셔틀버스 운영 확대
  - \* 코리아 고토치 셔틀 : 일본어 가이드 탑승(문체부, '18년)
- 경관이 우수한 도로를 대상으로 쉼터 조성 등 투자를 확대하고, 지역명소와 연결되는 주요 도로에 전략적 투자(국토부, '18년~)
- 광주~목포(호남2단계) 고속철도 건설 조속 추진, 서해선·중앙선 등 일반 간선 철도망을 고속화(시설개량, 신형열차 도입)하여 지역 접근성 개선(국토부)

## □ 대중교통 이용 편의제고

- 집에서 자유롭게 여행할 수 있도록 짐 보관·운송서비스 확산 유도
- 외국어 대중교통 예매 시스템 및 열차승차권, 렌터카, 숙박, 주요 관광 입장권을 통합 예약할 수 있는 시스템(원티켓 올패스(가칭) 구축(국토부))
- 지역형 '코리아투어카드\*' 출시, 해당 지역 관광 관련 할인혜택 제공
  - \* ('18년) 강원 지역 에디션 출시 / ('19년) 남해안 지역 에디션 개발 예정
- 지역의 노후 버스터미널·기차역의 시설 개선(대합실·매표소·화장실 등)

## □ 대중교통 관광 활성화

- 항공-철도 연계발권 시스템 구축(국토부)을 통해 항공-철도-관광 연계 상품 개발, 내·외국인의 지역관광 활성화 유도
- 공항·기차역·터미널 등 관광객 이용 주요 교통거점을 관광명소로 육성하고, 도보관광지 중심 관광상품 개발(도보관광 이야기 프로그램)
- 대중교통을 이용하여 방문 가능한 지역을 소개하는 '대중교통 이용 관광지도' 제작, '(가칭) 대중교통 우수 관광지' 선정 및 홍보



## 4 지역 특화 콘텐츠 발굴

### ◇ 체류형 관광으로의 전환을 위한 매력적인 관광명소 육성

#### (1) 특색 있는 관광자원 발굴

##### □ 체계적 지역 관광자원 육성

- (광역개발) 기존 개발계획의 차질 없는 마무리 및 그 외 지역의 체계적 개발을 위한 광역개발 추진
  - \* 동해안권(~'18), 3대문화권(~'21), 중부내륙권, 한반도 생태평화벨트(~'22), 서부내륙권(~'26)
- (지역연계) 3~4개 지자체를 연계한 핵심관광지 대상, 권역연계 상품개발(광역 시티투어 등) 및 관광기반 조성(통합 안내·홍보 등) 지원(문체부, 국토부 등)
  - \* 대한민국 테마여행 10선, 남해안 광역관광루트, 섬진강 문화예술벨트 등
- (관광전략 거점도시) 역량 있는 지역의 핵심도시를 수준 높은 관광 서비스·인프라+고유의 지역성을 갖춘 '관광전략 거점도시'로 집중 육성
  - \* 계획 수립단계에서부터 각 부처의 지원 사업을 유기적으로 연계하여 관광 콘텐츠 뿐만 아니라 관광서비스·인프라 등 모든 분야 정비 지원

##### □ 문화적 지역재생을 통해 도심관광 및 지역경제 활성화 지원

- 노후 관광시설 등에 문화예술·디자인·최신 IT기술 등 문화콘텐츠를 접목시켜 새롭게 재생('17년 3개 → '22년 10개)
  - 지정·개발 후 10년 이상 경과한 노후 관광(단지) 시설 및 콘텐츠 정비
- 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시 및 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화도시, 문화마을 조성
  - \* (사례) 원주 그림책 도시, 남원 소리 기반 전통예술도시, 군산 근대시간여행
- 문화유산을 원천자원으로 활용하여 문화유산관광 기반시설 확충(문화재청)
  - \* 근현대 문화유산 활용 지역역사문화공간 조성 및 역사마을 지정(등록) 등

- 지역 내 유희시설인 **폐교, 빈집, 폐산업시설** 등을 역사성과 스토리를 지닌 매력 있는 **관광자원으로 재개발** (문체부, 국토부)

\* (예시) 폐조선소 복합단지 조성(통영 시범사업, '18년~), 도서지역 폐교를 문화공간·야영장으로 개발

#### □ 숨은 관광지 발굴 및 개방 (문체부, 환경부, 문화재청 등)

- 잘 알려지지 않은 국내 여행지 등 새로운 국내관광 명소 발굴
  - 외국인의 시각, 인문학적 시각에서 관광자원의 가치를 발굴하는 프로그램 제작 추진

- 보존 등을 이유로 개방하지 않는 **유적지**(창덕궁 인정전, 파주 장릉 등), **공공시설, 자연공원** 등 특별 개방

\* '16년 가을 여행주간 시 전국 26지역, 41곳의 숨은 관광지를 특별개방  
- 홍천 은행나무숲 : 전년 대비 관광객 **628%** 증가 ('15년 1,613명 → '16년 11,753명)

## (2) 매력적인 지역관광 콘텐츠 육성

#### □ 세계적 문화관광축제 육성

- 우리나라를 대표하는 문화관광축제를 선별, 집중 지원(인력양성, 관광자원 개발 등)하여 '**세계적인 축제**'로 육성('18년上, 관광진흥법 국회제출)
- 빅데이터 기반 정량평가제를 도입, 관광매력도가 높은 축제 발굴
- 등급·평가제를 개선하여 획일화 문제를 해소하고 **지역축제 다양성 확산**
  - 예비유망(가칭) 축제를 신설하여 지역축제에 대한 컨설팅·홍보 지원
  - 지원기간 한도설정(일몰제) 개선을 통해 우수 축제의 지속 발전 도모

#### □ 테마별 관광콘텐츠 발굴

- (공연) **대학로 공연페스티벌** 등 한국 대표 공연관광 거점을 육성\* 하고 뮤지컬 등 공연관광 장르 다양화

\* 고궁 및 공연관람 통합 1일 티켓 등 인근 관광지 연계 상품 개발, 해외 사전 온오프라인 마케팅 강화 등

- 광화문에 '문화의 거리' 조성(문체부-서울시 협조), 관광공사 서울센터, 청와대 사랑채 등 서울시내 주요 관광지 근처에서 다양한 장르 (판소리, 악기연주, 인디밴드 등)의 거리공연 상시화
- 공연관광 지원체계 강화를 위해 '공연관광업' 신설 검토
- (문화·예술) 미술관, 도서관, 공연장 등 생활밀착형 문화공간을 전시·공연관람 등을 연계한 고부가가치 관광자원으로 활용
  - 코리아갤러리위켄드, 예술마을아트투어 등 기존 아트투어 연계 미술 여행 상품 개발
  - 2018 '책의 해'를 계기로, 전국의 도서축제·독립서점 등을 '책 읽는 대한민국'으로 엮고, 책 관련 명소를 찾아가는 '책여행' 개발
- (전통문화) 문화유산 활용 프로그램의 관광자원화
  - 궁궐 활용프로그램\*을 대표 관광자원으로 육성하고, 문화재야행, 향교·서원 활용프로그램 등 지역문화유산 활용사업 확대(문화재청)
    - \* '세종즉위 600주년 즉위식 재현', '창덕궁 달빛기행', '경복궁 별빛야행' 등
  - 전국체전 4종목(태권도\*, 궁도, 씨름, 택견)을 활용 관광상품화
    - \* 태권도 문화제 개최, 태권도 시범 상설공연, 세계 태권도 문화 엑스포 개최 등
  - 외국인 전문 및 지역별 특화 템플스테이 프로그램 운영사찰 확대
- (생태관광) 생태관광을 활성화하여 관광과 환경의 상생기반 마련
  - 생태관광 자원 모니터링, 탐방예약제 운영, 그린 패스포트 도입 및 탄소발자국 인증 확대 등 (환경부)
  - DMZ(한반도생태평화벨트, 투르 드 DMZ 국제자전거 대회), 섬('섬의 날' 제정, 휴가철 찾아가고 싶은 33섬 선정), 다도해 등 우리나라에만 있는 관광 자원개발 (문체부, 행안부)
  - 갯벌 등 해양자원 활용 해양생태마을 조성 및 해양생태관광 인증(해수부)
  - 길을 따라 걸으며 자연과 문화를 체험하는 '걷기여행길' 조성 확대
    - \* 1단계('17~'21년) 우리나라 외곽 연결 후, 2단계로 내륙·섬 지역의 걷기여행길 네트워크화 및 관광브랜드화(코리아둘레길) 추진(관광진흥법 개정 추진, '18년)

### (3) 농·산·어촌관광 활성화

#### □ 농촌관광 활성화를 통해 도농 균형발전 도모(농식품부)

- 농촌 특화 음식·숙박·체험 연계 콘텐츠 개발 지원('18년~, 6개소)
  - \* 농촌경관·지역명소·관광두레·자연휴양림 등 다양한 관광자원 활용 유도
- 청년·귀촌인 교육, 멘토링 시스템 도입으로 전문성 제고('18년~)
  - \* 청년·귀촌인 교육 1,000명 실시('18~'22년), 멘토링시스템 연간 200개소 도입('18년~)
- 농촌관광 등급제 개편\*으로 품질관리를 강화하고, 맞춤형 홍보\*\* 추진
  - \* 불시·사후평가 신설, 평가결과 공개 및 우수등급 대상 정책사업 가점 부여 등
  - \*\* (예) 초·중학생 농촌체험학습 확대 및 중학교 자유학년제 확대에 대응한 홍보 추진

#### □ 어촌마을 역량 강화 (해수부)

- 10대 어촌테마마을 조성('18년, 3개소), 어촌체험마을 기반시설을 확충(5개소, 10억원)하고, 등급제\*('18년)를 통한 관광 만족도 제고 추진
  - \* 4개 부문에 대해 평가하고 점수에 따라 1~3등급 부여('17년 35→'18년 55개마을)
- 문화자원·어업유산 발굴을 위한 권역별 조사를 실시('18년)하고, 연계된 관광상품을 개발하여 대국민 홍보 추진
- 어촌관광 중장기 발전 전략 수립 및 성공모델 개발 추진('18년)

#### □ 산림관광 생태계 조성 (산림청)

- 산림관광 10대 명소를 선정하고, 컨설팅\* 등을 통해 비즈니스 모델 정립('20년) \* 조사·진단 및 교육·훈련, 평가·모니터링 등
- '산림관광스토리북' 개발 및 원스톱 통합예약시스템 구축('19~'22년)
- 지역의 청년 일자리 창출을 위해 '산림관광 코디네이터'육성·관리('20년)
- 권역별 '산림관광 발전 협의회' 구성('18년) 및 산림관광 법제화 추진('22년)

□ 해양관광 활성화 기반 조성 (해수부)

- 「수중레저기본계획」(18년~)과 수중생태 조성·관리방안(20년~)을 마련하고, 해중경관지구\* 지정기준 마련 및 시범지구 지정·관리(18년~)를 추진
  - \* 해양경관이 뛰어나고 생태계가 보전되어 있는 해역(「해양수산발전기본법」 제28조)
- 해양관광 주간을 신설(18년~)하고, 해수욕장 규제개선, 해안누리길(53개 노선) 정비·지원을 통해 연안지역 해양관광 활성화 모색
  - 해양관광 분야별 여행상품\* 공모전(연 1~2회)을 개최, 우수작을 선정·지원하여 관광 콘텐츠 다변화 도모
    - \* 해양레저, 섬, 해외관광객 유치, 크루즈, 어촌, 융·복합 분야 등(18년~)
  - 주요 섬 관광지의 체험·숙박과 여객선 운임을 연계 할인하는 패키지 프로그램을 개발·홍보하여 섬 관광을 활성화(18년)
- 생존수영·체험교실·지역관광을 연계한 복합형 해양레저체험교실을 확대 운영하여 해양관광 저변확대 추진(17년 2개→18년 3개→19년 5개소)

## 전략3 세계가 찾고 싶은 한국

### 5 방한시장 전략적 다변화

#### ◇ 시장 관리 체계화 및 국제 관광기반 조성을 통한 안정적 시장 성장 도모

#### (1) 방한관광시장 관리 체계화 및 국가별 홍보·마케팅 효율화

##### □ 특정국가 의존도를 낮추기 위한 새로운 시장전략 수립

- (주력시장 : 중·일·미) 안정적인 방한시장 상위 3개 국가의 견실한 육성
  - 2선 시장\*에서 여행업계 로드쇼, 방한관광 판촉행사 등 마케팅 강화
    - \* (일본) 도쿄→오사카·후쿠오카·시즈오카, (미국) 뉴욕·LA→시카고·아틀란타
  - 타겟 시장 세분화를 통한 맞춤형 상품(일본, '소소한 사치' 등) 개발 확대
- (도약시장 : 인니·대만·베트남·홍콩 등) 동남아 등 신남방 시장 확대를 통해 주력시장 대체 가능성이 높은 시장으로 집중 관리
  - 한류 등 대표 콘텐츠 육성 및 무슬림 여행환경 개선을 위한 무슬림 친화식당 확대(~'22년, 300개), 이동식 기도실, 기도용품 비치 등
- (신흥시장 : 인도·몽골·카자흐스탄 등) 잠재 방한수요 조기 발굴 추진
  - 재외 공관, 공사 지사·사무소 등을 거점으로 네트워크를 구축하여, 시장 데이터 축적 및 공동 홍보를 통한 신규 방한 수요 확대(문체부·외교부)
- (고부가시장 : 러·중동) 핵심 고부가가치 시장으로의 육성
  - 1인당 평균진료비 수준이 높으므로 국가별 의료관광 특화 상품 등을 개발하고, 항공 및 은행 VIP고객을 대상으로 맞춤형 방한 판촉 활동 실시

##### □ 전략적 해외광고 및 계기별 교류행사 추진

- 시장별 선호를 반영한 테마별 영상 제작(10개 내외, 2년주기), 디지털 매체 활용 확대 및 지역별 광고시기 다양화\*
  - \* 무슬림 시장 대상, 라마단 기간 활용 TV 매체 집중 광고 실시 등 전략 수립

- 주요 계기별 국가간 교류행사(올림픽 연속 개최 기념 '18·'20·'22년 한·일 상호방문의해 등) 추진

## (2) 방한관광객 출입국편의 제고(법무부)

### □ 비자제도 개선

- 방한관광객 비자발급편의 제고를 위한 지역·국가별 맞춤형 제도 개선 추진
  - (비자발급 간소화) 동남아 국가의 기업직원에 대한 인센티브 관광 또는 재외공관장 선정 유명대학 재학생에 대한 신청서류 간소화
  - (비자발급 기준완화) OECD 국가 방문경력자에 대한 복수사증 발급 및 크루즈 중국인 개별관광객 무사증 관광상륙허가 허용
  - (단체·전자비자) 동남아 국가(인나, 베트남, 필리핀) 국민에 대한 단체 전자비자 제도 및 인도 국민에 대한 단체비자제도 도입 검토
- 비자제도 완화에 따른 부작용 완화 방안 마련 (법무부·행안부·문체부)
  - 불법체류자 단속인력 확대 등 단속 강화
  - 과도한 불법체류 유발 여행사에 대한 제재 등 엄격 관리 시행
  - 관광객 유치확대와 체류질서를 종합적으로 고려한 제도 개선방향 모색

### □ 출입국심사 간소화(법무부)

- 자동출입국심사대 확대\* 및 자동출입국심사대 상호이용 국가 확대를 통한 외국인 관광객의 출입국심사 절차 간소화
  - \* ('17년) 인천 52대, 대구 4대, 김해 2대 설치 → ('18년) 인천 28대 추가 설치
- 출입국 심사시간 단축을 위한 인력 충원('18년, 제2터미널, 198명) 및 입국심사 방식 간소화(입국심사인 날인→입국심사 확인증 교부 등) 추진

### (3) 중국시장 질적 관리 및 고부가화

#### □ 방한 중국시장 조기 안정화

- 한-중 관광교류 재개 및 한국 관광 집중 홍보 등을 통해 시장 안정화 추진
  - ‘한국문화관광설명회’ 개최, 단체비자 수수료 면제기한 연장(17→18년말)
  - 한-중 관광장관회의 및 한-중-일 관광장관회의 개최 추진

#### □ 방한 중국 단체관광시장 대상 엄격한 質 관리제도 실시

- (한-중 공동 관리·감독) ‘한중 정부간 협의회(차관급)’ 개최 및 한-중 정부간 관광시장 관리·감독을 위한 실행계획\* 수립 및 시행
  - \* 주요내용(안) : △ 한중 양국 공동 불합리한 저가관광, 쇼핑강요 등 불법행위 정보 제공 및 처리결과 통보, △한중 관광기업간 계약 준수 및 지도·감독 강화 등
- (전담여행사 제도개선) 엄격한 시장관리 및 고품질 상품 개발 유도
  - 전담여행사 갱신주기를 단축(2년→1년) 하고, 전자관리시스템을 통한 모니터링 및 관계부처 합동 점검에 따른 상시퇴출제 시행
  - 전담여행사 지정 요건에 고품질 관광상품 기획 및 유치 능력에 대한 평가 요소 반영
- (업계 자정노력 유도) 정부의 규제만으로 저질·저가 관광을 제한하는데 한계가 있으므로, 여행 관련 협회 등을 통한 업계 자율정화 노력 유도

#### □ 개별여행객 유치 및 고품질 단체상품 개발·지원

- 다양한 일정·선호를 반영한 FIT 맞춤형 코스\*와 다양한 특수목적 관광상품(자전거, 수영, 종교 등)을 확충하고 온라인 홍보(개별관광객 사이트)
  - \* (예시) 고품격력서리 테마(서울 당일치기) : 청담동 뷰티숍 -> 설화수 플래그십 스토어 -> 엘본더테이블(최현석) -> 가로수길 -> 디올카페 -> 반야트리 스파
- 중국인 맞춤형 고품질 방한 단체관광상품을 선정하여 상품개발 및 홍보지원을 강화하고, 전담여행사 선정 및 갱신시 우대



#### (4) 국가간 관광 교류 기반 조성

##### □ 동북아 관광 활성화로 신시장 창출

- (추진방식) 한·중·일 관광장관회의 등에서의 논의를 통해 단일 관광권역으로서의 역외 이미지 제고 및 역내 관광 활성화 도모
- (공동홍보체계 구축) 동북아 공동 관광마케팅을 추진하는 한편, 장기적인 차원에서 경계 없는 역내관광 교류 지향
  - 동북아 공동 관광브랜드 개발(가칭 'Visit East Asia') 및 3국 NTO 협력 마케팅을 통해 한·중·일 3국 연계 고품격 크루즈 상품 등 개발
- (역내 교통편의 제고) 항공노선 확충 및 계기별 출입국 편의 제고 등 국가 간 자유로운 이동 기반\* 조성, 장기적으로 항공자유화 추진 (법무부, 국토부)

\* 예 역내 공동 교통패스/가칭 East Asia T-Pass, 올림픽 계기 상호 한시적 비자 면제

##### □ 전략적 다자 협력 및 한국형 관광개발 협력 모델 추진

- 국제기구 등 주체별 특화 분야 협력을 통해 선진국과의 협력 채널로 적극 활용, 세계 관광시장에서 한국관광 위상 제고
  - \* 유엔세계관광기구, PATA, OECD 관광위원회, APEC·ASEAN 등 지역기구
  - 관광 리더십 강화를 위한 관광전문 국제기구 유치 검토 및 각종 관광분야 국제회의·컨벤션 유치
- 한국의 관광성공 모델을 전수하고 우리 기업·연구기관 등의 진출·투자 기회를 촉진하기 위한 방향으로 ODA 사업 발굴 추진

#### ※ 남북관광

- 호혜적 남북관광, 국민 안전보장, 단계적·점진적 추진, 지속성 확보 방향으로 추진
- 북한이 평창동계올림픽 참가 시, 남북 문화·체육교류를 추진하고 세미나·포럼 추진을 통해 상호 협력의 계기 마련
  - 인접국가 협의체(광역두만개발계획(GTI)) 활용, 소통 채널 확대

## ◇ 고부가가치 관광콘텐츠를 집중 육성하여 관광산업의 수익성 개선

## (1) 고부가 관광산업 지속 육성

## □ 한류 연계 관광상품 개발

- ▲K-POP 콘서트 ▲공개방송 ▲팬미팅 ▲시상식 등 한류이벤트 관람, 한류드라마 촬영지 등을 포함하는 관광프로그램 확대
  - \* (예시) 드라마 ‘도깨비’ 촬영지: 인천(자유공원 등), 강원(주문진해변, 정동진, 용평리조트 등)
- 한류스타와 협업, 스타가 추천하는 국내 여행지, 한국 음식, 문화 체험 등을 발굴·홍보하여 FIT 한류팬 방한관광 확산
- 드라마·예능 등에 지역 명소 및 스토리가 담길 수 있도록 방송작가·PD·로케이션 매니저 대상 소재개발 워크숍(팸투어) 진행

## □ 마이스산업 유치 다양화 및 지원 확대

- 숙박·쇼핑·공연 등 연관산업 집적을 위한 국제회의복합지구·집적시설 지정 및 지원확대 \* 관광특구로 간주, 부담금 감면·용적률 완화·재정지원 등
- 국제회의(C)·인센티브 관광(I)→기업회의(M)·국제 이벤트\*(E) 등 유치 다양화
  - \* 세계잼버리대회('23년) 홍보 등 지원
- 해외 거점지사(전담직원/에이전트 배치) 확충, 아시아 대표 마이스 전문 박람회 육성, 한국 대표 유니크메뉴 선정·홍보 등 해외마케팅 강화
- 지역 체류형 관광 확대를 위해 공동유치·마케팅 강화
  - \* (예: 남해안권) 광주·전남지역 행사개최 이후 부산·경남으로 사후관광 추진

## □ 외국인환자 유치 확대 및 의료관광 신뢰도 제고 (문체부·복지부)

- 현지 네트워크 구축 및 정부 간 의료 교류 확대를 통한 유치채널 다양화
  - \* 중국(상해) ‘한국의료 거점센터’ 신설('18) 및 중동·CIS 등 외국의료인 연수 확대
- 성형 외 다양한 진료과별 의료관광 발굴 및 관광 참여기회 확대\*
  - \* 외국인 환자 및 동반자 대상 주요 거점병원 상시 출발 당일관광 프로그램 확산 등
- 의료사고배상보험 의무화, 미용·성형 부가가치세 환급 연장, 외국인 환자 유치기관 평가·지정 확대 등을 통한 한국의료 신뢰도 제고

□ 특색 있는 웰니스 관광 콘텐츠 개발(문체부·해수부)

- 한국형 '웰니스관광' 콘텐츠 확대('17년 25선→ '20년 50선) 및 지역 '웰니스관광 클러스터' 선정·육성('18년~)

\* 치료중심 의료관광에서 나아가 한방, 힐링·명상, 자연·숲치유, 뷰티·스파 등 포함

- 해조류, 머드, 해수 등 해양자원의 효능을 검증하고, 지역별로 특화한 해양 웰니스관광 산업으로 육성(해수부)

\* 해양치유 실용화 R&D('17~'19년) → 법·제도 정비('18년)

- 해양치유 협의체 운영('17년~), 관련 법·제도 정비('18) 등 산업화 기반 조성

□ 크루즈관광 고부가화 및 국적크루즈 취항기반 조성 (해수부, 문체부)

- 주요 기항지별 핵심 테마\* 연계 프로그램 지원 Fly&Cruise 관광객\*\* 유치 확대

\* 인천(K-drama, K-pop), 부산(축제, 의료), 제주(힐링·웰니스), 속초(동계올림픽) 등

\*\* 항공 입국 → 2~3일 육상 관광 → 국내항만을 운항하는 크루즈 관광 → 항공 귀국

- 크루즈 관광체험단 운영, 국내 모항(준모항) 출항 크루즈 유치 등 수요 확대, 크루즈 부두('17.9→'20년 13선석), 여객터미널('17.5→'19년7개소) 등 인프라 확충

□ 마리나산업 육성 및 수요확대 (해수부)

- 제2차 마리나항만 기본계획(~ '20년)을 통한 중장기 산업육성정책 수립

- 규제완화(의무보험료 인하), 비즈센터 타당성 조사 등 추진

- 마리나 항-주요 관광지-섬 등을 연결하는 '마리나 맞춤형 바다路' 조성계획을 수립\*하고, 국제 마리나 코스(한·중·일) 조성 추진

## (2) 고부가 관광 신규영역 발굴

### □ 고급 관광시장 신규 육성

- 부유층 관광객 선호를 반영한 **한국만의 희소성 있는 관광콘텐츠**(전통 문화, 지역 명인, 문화재, 전통음식, 전통주 등) 발굴 및 업계 간 교류 체계 구축
- 국내·외 럭셔리 관광 박람회\* 개최·참가 및 권역별 특화 홍보·마케팅 추진

\* 한국 프리미엄 관광상품 교역전('17.11월), 국제럭셔리 여행박람회(6월 상해/12월 칸느)

|            |   |
|------------|---|
| <b>중 국</b> | 중국 고품질 단체 방한객 유치를 위한 프리미엄 방한상품 개발 및 지원<br>* 예시) 5성급 이상 호텔, 한식, 자유쇼핑, 프리미엄 가이드 등이 포함된 최소 300만원 이상의 (3박 4일 기준) 상품, 일정에 뷰티·건강검진·한류·웰니스·문화체험 등 포함 |
| <b>동남아</b> | 특정한 체험테마를 중심으로 증가 이상의 '고품격 관광상품 20선' 개발<br>* 테마형 관광코스(드라마 촬영지 투어, 동계스포츠, 웨딩사진촬영 등) 구성   |
| <b>구미주</b> | 1인당 지출액 및 체류기간이 높은 국가(미/러/독/영/호/불) 타깃 고부가가치 상품 집중 개발 * 가족단위, 럭셔리, 미식, 체험형 상품 등  |

- 업계 수요·국가적 이벤트 등을 고려하여 **고품격 관광안내**가 필요한 분야의 **전문관광통역안내사** 육성
- **카지노 복합리조트 조성\***을 통해 숙박·공연·음식 등 다양한 관광 콘텐츠와 연계한 목적지형 관광 거점 조성 \* Inspire-IR, RFCZ코리아 조성 중

## 전략4 혁신으로 도약하는 산업

### 7 관광산업 혁신 생태계 구축

#### ◇ 관광산업의 환경 변화를 고려한 지원체계 마련 및 생태계 조성

##### <환경 변화에 따른 새로운 관광산업 지원 방향>

|               |  |                           |
|---------------|--|---------------------------|
| 지원 체계         | ▲관광콘텐츠 기업-관광플랫폼-스마트관광 활성화를 위해 기업 발굴, ▲허브 조성, ▲금융지원, ▲인력양성 등 사업유형 공통 산업 지원기반 구축 |                           |
| 사업 유형별 맞춤형 지원 | 관광 콘텐츠 기업  | 다양한 관광 콘텐츠 생산·제공 기업 지원    |
|               | 관광 플랫폼 기업  | IT 기반으로 관광 정보를 매개하는 기업 지원 |
|               | 스마트관광  | 신기술 활용 관광 활성화             |

#### (1) 사업 유형 공통 지원 체계 구축

##### □ 공공-민간 역할체계 수립 및 협업 강화

- 관광시장 내 민간에 의한 사업모델 형성 가능성과 성숙도를 고려한 역할 명확화 및 협업체계 구축

\* (사업모델 성숙시장) 민간이 사업 추진, 공공은 홍보·마케팅 등 기업 육성 지원  
(사업모델 미숙시장) 공공성이 큰 경우, 초기 시장형성까지는 공공에서 사업 추진  
(시장조성 후) 민간 지원으로 역할 전환

##### □ 관광기업 발굴·지원

- 4차산업혁명 핵심기술 접목, 他산업 융합 등을 통해 미래형 新관광 상품·서비스를 제공하는 기업 발굴·역량 강화(~'22년, 800개)
- '관광벤처보육센터'를 통해 관광분야 중소·벤처기업 대상 인큐베이팅 공간 조성 및 맞춤형 지원 서비스 제공
  - \* 맞춤형 컨설팅(경영·회계·법률·마케팅·디자인·해외진출 등), 창업·경영 정보 제공 등
- 창업지원, 연구개발 등 관광산업 진흥 법적 근거 마련(관광진흥법 개정, '18년)

□ 일자리·기업지원 허브 조성

- 관광공사 서울사옥을 활용, 문화·관광 융복합을 통한 신규사업 발굴 및 원스톱 종합 상담 창구 구축
  - '정부 및 관광공사·관광업계·관광학계' 소통·협업 공간 및 투자 유치 확대를 위한 커뮤니케이션 채널 확보
- \* 선배벤처, 學·研 전문가 강연·포럼 및 투자자(엔젤, VC 등) 대상 IR 정례화 등

□ 금융지원 및 인력양성 강화

- 관광산업 육성펀드\* 조성 및 크라우드펀딩 지원 강화
  - \* (육성펀드) '17~'22년까지 총 1,500억원 규모 조성 목표  
(크라우드펀딩) '22년까지 200개 업체 지원 계획
- 실무형 예비인력 양성, 관광산업에 특화된 관광 창업 예비인력 교육 추진, 지역관광인력 양성(지자체 연계) 등 현장맞춤형 인력양성 실시
- 양질의 일자리 정보 제공, 구인·구직 매칭 활성화
  - \* 관광산업 일자리 포털('관광인'사이트) 고도화, 현업인-구직자 멘토링 등

□ 공정한 산업 환경 기반 조성

- 여행업계 불공정행위 근절을 위해 '관광통역안내사 애로 신고센터' 설치
  - \* 관광통역안내사협회-여행업협회 간 협약 체결('17.12월)
- 불공정거래 사례조사\*, 표준계약서 제작 등 공정거래 기반 조성 추진
  - \* 판매목표 강제, 이익제공 강요, 일방적인 거래 조건 변경, 임금체불 등
- 쇼핑업체-여행업계 간의 과도한 리베이트 관행 개선(알선 수수료)

□ 관광 정보 측정 고도화를 위한 통계 개선

- (관광 위성계정) 관광의 수요, 공급, 고용, 경제 효과 등 관광 분야 전반에 대한 정보를 정확히 측정하기 위해 관광위성계정(TSA : Tourism Satellite Account)을 작성하고 국가승인통계화 추진(매년 작성)

- (빅데이터 관광통계) 이동통신사·신용카드사 자료, SNS 등의 빅데이터를 활용하여 국내·외 관광객의 행태 및 특성 모니터링
  - 주요 방문지, 관광객 이동경로, 방문객 집계 등에 대한 실태조사 실시·제공, 정책 및 마케팅 기초자료로 활용
- (관광숙박업 통계조사) 조사대상을 관광숙박업에서 일반숙박업, 농어촌민박업 등 전체 숙박업으로 확대

## (2) 사업유형별 특화 지원

### □ 관광콘텐츠 기업 지원 기반 조성

- 개별여행객 증가, 생애주기별 여행 등 관광 수요 확대·다변화에 부응하는 관광콘텐츠 기업 특화 지원
  - 관광콘텐츠 다양화 고려, 지원 대상 관광벤처기업 선발방식 다양화
    - \* ‘테마여행 10선’ 콘텐츠 공모전 등 관광콘텐츠 다양화를 위한 사업과 연계, 지역창업 확대를 위한 지자체·지역대학 협업, 청년창업 활성화를 위한 인센티브 제공 추진 등
- 지자체, 지역 기업, 산학협력센터, 대학 등 연계, 협업체계 구축을 통한 지역관광 활성화 및 지역 일자리 창출
- 지역 인재-관광 산업체 매칭을 통한 지속가능한 지역 관광산업 발전 도모 \* 지역별 멘토링 확대 실시 등 추진

### □ 관광플랫폼 활성화

- IT를 기반으로 관광 상품·서비스 등의 정보를 매개하는 관광사업체 지원, 관광정보 집약·유통 활성화
  - 관광관련 정부, 공공기관 보유 정보\* 제공 및 지역별·이용자별·테마별 등 관광시장에 대한 다차원적 통계분석 제공 추진
    - \* 벤처 등 관광기업이 관련 정보(Tour-API)를 활용하여 사업화하도록 지원
- 새로운 사업 모델 개발을 위해 기술력·유통망을 갖춘 관광플랫폼 기업과 관광콘텐츠 기업 간 협업 지원
- R&D 전략 수립, 관광분야 B2B·B2C 응용기술 연구개발 지원으로 관광정책의 과학적 기반 마련

## □ 스마트 관광 활성화

- (와이파이) 관광지 중심 무료 공공 와이파이 존 확대 설치
  - \* 평창동계올림픽 계기 강원지역 설치('15~17년) → 전국 관광지 확대('18년~)
- (두루누리) 인간의 힘을 이용한 레저여행(걷기, 자전거, 카누 등)에 대해 코스와 주변의 여행정보(음식, 교통, 관광지 등)를 지도기반 통합 서비스
  - \* 시스템 구축 : 시범시스템 오픈('17.9월, 웹)→시스템 공식 오픈('18년下, 웹 및 앱)
  - 코스정보 보완: ('17년) 자전거길 → ('18년) 걷기여행길 → ('19년) 카누, 카약 등 분야 확대
- (스마트 투어가이드) 스토리 기반 관광안내서비스인 '스마트투어 가이드 서비스' 콘텐츠 확충 및 활용 제고

## 8 관광산업 규제개선 및 성장지원

### ◇ 방한시장 침체에 따른 관광산업 피해회복 지원 및 신성장기반 구축

#### (1) 조기회복 및 기업애로 해소

##### □ 관광호텔 부가세 환급제도 개선 (기재부)

- 외국인 관광객이 국내 숙박시설 이용 시 객실 요금에 대해 실시하는 부가가치세 환급 기준 완화(기간 등)

##### □ 외국인력 고용 특례 (고용부·문체부)

- 산악·해안지역에 위치하여 구인난을 겪는 콘도업종의 고용여건 개선을 위해 외국인력 고용허용 특례업종 편입 검토

##### □ 관광기금 용자제도 개선

- (용자대상 다양화) 숙박시설 용자배분비율 제한(80% 이하), 연속 용자 횟수 제한, 용자 대상에 관광 연관업종 추가 등을 통해 보다 많은 업체 지원 유도
- (소액지원 활성화) 영세업체에 소액 운영자금, 개보수 자금 등 우선 배정, 다양한 형태의 담보(부동산, 신용, 보증서 등) 제공이 가능하도록 개선



## □ 관광지·관광단지 개발절차 개선

- 관광(단)지의 효율적이고 체계적인 개발·운영을 위해 조성 및 관리지침 마련 및 관리 기능 강화
  - 시·도 심의 기능 강화, 사업시행자 지정 및 실효제도 정비, 평가제도 도입 등 관련제도 개선('18년~)
- 관광(단)지 지정기준 개선, 개발방식 다양화, 시설지구·도입가능 시설 재정비, 멘토링 지원 등 투자유치 기반 마련

## □ 관광특구 실효성 제고

- 지역의 특색이 반영된 특구로 성장할 수 있도록 규제 및 지원 시스템 정비
- 지정요건 **완화**(외국인 관광객 수, 토지비율, 지구분리 금지), **관리기능 강화**(취소 권고, 평가 내실화), **지정 혜택 확대\*** 등 제도개선을 통해 실효성 제고
  - \* 관광특구 진흥계획 수행을 위한 국공유재산 수의계약 사용 가능 및 개발 부담금 감면, 교통·주차 시설에도 관광기금융자 지원 등

## (2) 신산업 활성화를 위한 제도개선

### □ 승합차 운송서비스 확대 (국토부)

- 소규모 관광객의 이동편의를 위해 승합택시·승합렌터카 중개서비스 **활성화** \* 승합택시 및 App기반 승합렌터카 중개서비스와 여행사 간 연계 추진

### □ 공유민박업 도입

- 공유민박업에 대한 법적 근거를 마련, 도시지역 내 주거 중인 주택에서 내·외국인 관광객 대상 숙박서비스 제공 허용

### □ 지역생생 관광활성화 규제 발굴·개선 추진 (행안부, 관련부처)

- 지역 관광활성화를 저해하는 관광관련 규제를 지자체와 함께 발굴하고, 관련 부처 협업을 통해 개선 추진('17년 총 50건 발굴 22건(44%) 개선)
  - 지역 관광관련 테마별 발굴규제에 대하여 '지역 순회 지역현장토론회'(관련부처+애로 기업+지역전문가 등 참여)를 통해 해결방안 마련

## 전략5 미래를 위한 법·제도정비

### ◇ 관광정책 환경변화를 반영, 관광진흥 추진체계를 효율적으로 개편

#### (1) 관광법제 개편

##### □ (관광기본법) 관광기본법에 진흥조항 강화, '(가칭)관광진흥기본법'으로 확대

- ▲국가와 지방자치단체의 책무, 관광진흥기본계획 수립, 국가관광전략회의 설치 등 총괄적 시책을 위한 조문 확대
- ▲국민의 관광참여, 국제관광 진흥 등 구체적 진흥 조문 신설
- ▲품질인증제, 전문인력 양성 등 관광산업 진흥 기반 조성 내용 규정

##### □ (관광사업) 기존 관광사업 업종 분류체계 개선 추진

- ▲관광사업 업종분류체계를 단순화하여 공급서비스 유형에 따라 규정
- ▲업종별 등록, 지정 등 행정절차에 관한 사항을 각각 규정

##### □ (관광개발) 개발 관련사항을 별도로 분리, 개발절차 체계화 및 효율화

- ▲시·도 심의기구 및 지원 중간조직 신설, ▲관광(단지) 조성·관리 지침 마련
- ▲평가제도 도입 등 관리기능 강화

##### □ (관광숙박) 숙박산업 진흥, 공유민박업 도입 등을 내용으로 하는 '(가칭)관광숙박진흥법' 제정 추진

- ▲관계부처 협력체계인 관광숙박정책협의회 구축 및 기본계획 수립
- ▲전체 숙박업 대상 통계조사 실시
- ▲숙박산업 지원 법적 근거 마련
- ▲공유민박업 도입

#### (2) 관광진흥 협력체계 구축

##### □ (국가관광전략회의) 부처간 정책조정을 통해 관광산업 경쟁력을 강화하기 위하여 국무총리 주재 '국가관광전략회의' 설치

##### □ (지자체 협력시스템) 지방자치단체와의 소통 및 협력을 강화하기 위해 문체부-지자체 간 협력시스템 구축(문체부 장관-부단체장 정례회의 추진)

##### □ (민관 상시소통채널) 업계 및 전문가와 정책 협력을 강화하기 위해 관련 협회, 단체 및 민간 기업과의 소통채널 구축(문체부 차관 주재)

### Ⅲ. 향후 계획

◇ 국민이 체감할 수 있는 가시적 성과를 창출하는 데에 중점을 두고 관계부처 협업을 강화하여 속도감 있게 추진

- ① 본 기본계획은 고정된 것이 아니라 **관광환경 변화, 현안사항 발생 등에 따라 매년 보완·조정되는 관광정책 운영방향과 과제**
  - 차기 회의 시 2018년도 세부 실행계획을 심의·확정
  - 계획에 포함된 과제는 **실무조정회의를 통하여 정기적(분기)으로 추진 성과 점검 및 국가관광전략회의 보고 추진**
- ② 단기간 내 성과도출을 위해 **후속조치 최대한 신속히 추진**
  - 관계기관 간 긴밀한 협업체계를 구축·운영하여 후속조치 추진
- ③ **과제 추진상황에 따라, 홍보강화를 통해 국민 체감도 제고**
  - **진행중인 소관과제가 완료시, 부처별 적극적인 홍보전개**
  - 언론 연계 기획기사, SNS 및 온라인 홍보 등 국민이 정책의 효과를 분명히 알 수 있도록 집중적으로 홍보
  - 여러 부처가 관계된 사안의 경우 협업 홍보를 통해 **홍보효과 극대화**

※ 관련 예산은 중기재정계획과 연계, 기재부 협의를 통해 확정

## IV. 기대효과

### 여행이 있는 일상 전 국민이 국내여행을 즐길 수 있는 환경 조성

- ▶ 1인당 국내여행일수 : ('16년) 9.4일 → ('22년) 12일
- ▶ 생애주기별·계층별 관광지원 체계 구축
  - 열린관광지\* 조성 : ('17년) 6개 → ('22년) 100개 \*무장애 관광 환경
- ▶ 대체휴일제 확대 검토, 탄력적 교육과정 운영 등을 통한 휴식이 있는 문화 조성

### 관광으로 크는 지역 관광객 지역 분산 확대 및 지역경제 활성화

- ▶ 지역 주도형 관광산업 생태계 조성으로 지역관광 역량 강화
  - 관광두레 활성화 : ('17년) 198개 → ('22년) 1,125개
- ▶ 지역 특화 콘텐츠 발굴 및 품질향상을 통한 지역 관광 만족도 제고
  - 숨은 관광지 발굴·개방, 문화유산관광·생태관광(해양생태마을 등), 등급제 개편 및 대표명소 선정 등을 통한 농·산·어촌관광 활성화
  - 민박업 통합관리시스템 : ('18년) 관광숙박업 → ('22년) 타분야 업종 확대
- ▶ 지역관광 접근성 제고로 지역 관광지 방문 편의 증대
  - 주요 철도역 렌터카·카셰어링 존 설치 확대, 지역형 '코리아투어카드' 출시 등

### 세계가 찾고 싶은 한국 방한시장 다변화 및 고부가화

- ▶ 전략시장(일본, 아중동, 非중국중화권) 방한객 수 : ('17년) 646만명 → ('22년) 850만명
- ▶ 방한시장 관리 체계화를 통한 시장안정성 제고
  - 재방문 외래관광객 수 : ('17년) 700만명 → ('22년) 1,500만명
  - 개별관광객 비중 확대 : ('17년) 75% → ('22년) 80%
  - 관광수입 : ('17년) 14조원 → ('22년) 28조원
  - 중국단체관광 고부가화, 비자제도 개선 통한 도약·신흥시장 방한수요 집중 창출
- ▶ 고부가 관광 콘텐츠 발굴 확대를 통한 관광산업의 수익성 개선
  - 한류 연계 관광상품 확충, '웰니스 관광클러스터' 선정·지원 및 웰니스관광 25선 확대, '국제회의복합지구·집적시설' 지정 및 지원확대 등

### 혁신으로 도약하는 산업 관광산업 질적 성장 유도

- ▶ 관광산업 관광경쟁력 순위 : ('16년) 19위 → ('22년) 15위
- ▶ 관광사업체(관광진흥법상 7대 업종) 매출액 규모 : ('16년) 25조 → ('22년) 30조
- ▶ 관광산업 규제개선 및 성장지원으로 新산업기반 구축
  - '22년까지 관광산업 육성펀드 총 1,500억 원 조성
  - '22년까지 미래형 新관광서비스(타 분야와 융·복합, IT기반 기업 등) 제공 기업 800개 발굴

## V. 추진일정

| 추진과제                       |                     | 담당기관                      | 추진일정 |      |      |      |      |
|----------------------------|---------------------|---------------------------|------|------|------|------|------|
|                            |                     |                           | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| <b>전략 1. 여행이 있는 삶</b>      |                     |                           |      |      |      |      |      |
| <b>1. 생애주기별 계층별 관광지원</b>   |                     |                           |      |      |      |      |      |
|                            | 교과 연계 체험학습 코스 발굴    | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 출발 청년원정대 지원         | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 근로자 휴가지원            | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 실버여행학교 도입           | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 관광교통패스 도입           | 문체부<br>코레일                |      |      |      |      |      |
|                            | 열린관광지 조성 확대         | 문체부                       |      |      |      |      |      |
| <b>2. 휴가활성화 및 여행자 보호</b>   |                     |                           |      |      |      |      |      |
| <b>(1) 휴가사용 및 국내관광 활성화</b> |                     |                           |      |      |      |      |      |
|                            | 휴일제도 개선 및 휴가사용 문화조성 | 인혁처<br>문체부                |      |      |      |      |      |
|                            | 학사운영 다양화            | 교육부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 국내관광 활성화 캠페인 추진     | 문체부                       |      |      |      |      |      |
| <b>(2) 국내외 여행자 보호 강화</b>   |                     |                           |      |      |      |      |      |
|                            | 영업정지 여행사 인터넷 등록     | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 유원시설업 통합관리 시스템 구축   | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 안전관리 가이드북 제작 보급     | 문체부                       |      |      |      |      |      |
| <b>전략 2. 관광으로 크는 지역</b>    |                     |                           |      |      |      |      |      |
| <b>3. 지역관광 역량 및 기반 강화</b>  |                     |                           |      |      |      |      |      |
| <b>(1) 지역관광 역량 강화</b>      |                     |                           |      |      |      |      |      |
|                            | 지역주민사업체 창업 활성화      | 문체부<br>행안부<br>농식품부<br>환경부 |      |      |      |      |      |
|                            | 한국형 DMO사업 추진 지원     | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 관광개발 평가 및 환류기능 강화   | 문체부                       |      |      |      |      |      |
| <b>(2) 지역관광 품질 향상</b>      |                     |                           |      |      |      |      |      |
|                            | 민박업 숙박 관리 시스템 구축    | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 읽기 쉬운 관광안내체계 구축     | 문체부                       |      |      |      |      |      |
|                            | 관광품질인증제 추진          | 문체부                       |      |      |      |      |      |

| 추진 과제                                     |                        | 담당기관                | 추진 일정 |      |      |      |      |
|---|------------------------|---------------------|-------|------|------|------|------|
|   |                        |                     | 2018  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| <b>(3) 지역관광 접근성 제고</b>                    |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 렌터카, 카셰어링, 시티투어 픽업존 설치 | 국토부                 |       |      |      |      |      |
|   | 원티켓 올패스 구축             | 국토부                 |       |      |      |      |      |
|   | 대중교통 이용 관광지도 제작        | 문체부                 |       |      |      |      |      |
| <b>4. 지역특화 콘텐츠 발굴</b>                     |                        |                     |       |      |      |      |      |
| <b>(1) 특색있는 관광자원 발굴</b>                   |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 관광전략 거점도시 조성           | 문체부                 |       |      |      |      |      |
|   | 문화관광유산 기반시설 확충         | 문화재청                |       |      |      |      |      |
|   | 숨은 관광지 발굴 및 개방         | 문체부<br>문화재청<br>관련부처 |       |      |      |      |      |
| <b>(2) 매력적인 지역관광 콘텐츠 육성</b>               |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 세계적 문화관광축제 육성          | 문체부                 |       |      |      |      |      |
|   | 생태관광 활성화 추진계획 마련       | 환경부                 |       |      |      |      |      |
|   | DMZ·섬 관광자원 개발          | 문체부<br>행안부          |       |      |      |      |      |
| <b>(3) 농산어촌 관광 활성화</b>                    |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 농촌관광사업 등급제 개편          | 농식품부                |       |      |      |      |      |
|   | 어촌 테마마을 조성             | 해수부                 |       |      |      |      |      |
|   | 산림관광 통합예약시스템 구축        | 산림청                 |       |      |      |      |      |
|   | 해양관광 주간 신설             | 해수부                 |       |      |      |      |      |
| <b>전략 3. 세계가 찾고 싶은 한국</b>                 |                        |                     |       |      |      |      |      |
| <b>5. 방한관광시장 전략적 다변화</b>                  |                        |                     |       |      |      |      |      |
| <b>(1) 방한관광시장 관리 체계화 및 국가별 홍보 마케팅 효율화</b> |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 4대 주요 시장 맞춤형 관리 강화     | 문체부<br>외교부          |       |      |      |      |      |
| <b>(2) 방한 관광객 출입국편의 제고</b>                |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 출입국심사 간소화              | 법무부                 |       |      |      |      |      |
| <b>(3) 중국시장 질적 관리 및 고부가가치</b>             |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 전담여행사 제도개선             | 문체부                 |       |      |      |      |      |
| <b>(4) 국가간 간광고류 기반 조성</b>                 |                        |                     |       |      |      |      |      |
|   | 국제기구 협력 강화             | 문체부                 |       |      |      |      |      |

| 추진 과제                       | 담당기관       | 추진 일정 |      |      |      |      |
|-----------------------------|------------|-------|------|------|------|------|
|                             |            | 2018  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| <b>6. 방한시장 고부가화, 고품격화</b>   |            |       |      |      |      |      |
| (1) 고부가 관광산업 지속 육성          |            |       |      |      |      |      |
| 한류연계 관광상품 개발                | 문체부        |       |      |      |      |      |
| 마이스 유치분야, 시장 다변화            | 문체부        |       |      |      |      |      |
| 의료관광 거점센터 신설                | 복지부        |       |      |      |      |      |
| 웰니스 관광산업 육성                 | 문체부<br>해수부 |       |      |      |      |      |
| 크루즈·마리나 인프라 확충              | 해수부        |       |      |      |      |      |
| (2) 방한시장 고품격화               |            |       |      |      |      |      |
| 프리미엄 관광콘텐츠 발굴               | 문체부        |       |      |      |      |      |
| <b>전략 4. 혁신으로 도약하는 관광산업</b> |            |       |      |      |      |      |
| <b>7. 관광산업 혁신 생태계 구축</b>    |            |       |      |      |      |      |
| (1) 관광산업 혁신 생태계 구축          |            |       |      |      |      |      |
| 혁신관광기업 발굴 육성                | 문체부        |       |      |      |      |      |
| 관광산업 육성펀드 조성 확대             | 문체부        |       |      |      |      |      |
| 공정한 산업 환경 기반조성              | 문체부        |       |      |      |      |      |
| (2) 사업유형별 특화 지원             |            |       |      |      |      |      |
| 관광기업 정보 활용 지원               | 문체부        |       |      |      |      |      |
| 스마트 투어 가이드 활용 제고            | 문체부        |       |      |      |      |      |
| 두루누리 서비스 확대                 | 문체부        |       |      |      |      |      |
| <b>8. 관광산업 규제개선 및 성장지원</b>  |            |       |      |      |      |      |
| (1) 조기회복 및 기업애로 해소          |            |       |      |      |      |      |
| 관광호텔 부가세 환급제도 개선·시행         | 기재부        |       |      |      |      |      |
| 관광기금 용자제도 개선                | 문체부        |       |      |      |      |      |
| (2) 신산업 활성화를 위한 규제 개선       |            |       |      |      |      |      |
| 관광규제발굴 개선 추진                | 문체부<br>행안부 |       |      |      |      |      |
| <b>전략 5. 미래를 위한 법제도 정비</b>  |            |       |      |      |      |      |
| 관광법제 개편(국회제출)               | 문체부        |       |      |      |      |      |
| 지자체-민간과 상시소통채널 구축           | 문체부        |       |      |      |      |      |





# 부처별 추진 계획

1. 교육부
2. 외교부
3. 법무부
4. 행안부
5. 농식품부
6. 복지부
7. 환경부
8. 국토부
9. 해수부
10. 문화재청

## [교육부] 지역균형 체험학습 활성화

### 1 현황 및 문제점

- (현황) 학교·학급단위 소규모·테마형 현장체험학습 및 동아리·가족단위 교외체험학습 활성화 추진
  - (현장체험학습) 학교 교육과정과 연계한 창의적 체험활동의 일환으로 소규모·테마형 수학여행 등 현장체험학습 활성화\* 유도
    - \* '15학년도 69% → '16학년도 72% → '17학년도(예정) 79%
  - (교외체험학습) 학생의 관심분야와 연계한 교외체험학습 제도 운영
    - \* 초·중등교육법 시행령 제48조(수업운영방법 등) ⑤ 학교장은 보호자 동의를 얻어 수업 인정 교외체험학습 허가 가능
  - (재량휴업일) 학기 중 단기휴가 등 재량휴업일 운영으로 가족단위 여행 기회 제공
- (문제점) 지역별 체험학습관광 콘텐츠 차이 및 안전 우려에 따른 지역균형 현장·교외체험학습 활성화 추진의 한계
  - ※ 목적지별 수학여행 현황('17.1학기 기준) : 수도권 35.9%, 강원도 12.6%, 충청권 4.5%, 영남권 8.7%, 호남권 9.8%, 제주권 26%, 해외 2.5%

### 2 개선방안

- 지역별로 안전하고 교육적인 체험학습 환경을 조성
  - (지역균형 체험학습여행 활성화) 지역별로 교과와 연계한 체험학습 여행코스, 진로체험 연계 프로그램 등 대상·지역·테마별 관광 프로그램 개발 및 체험학습관광 전문 업체 인증·육성(문체부, 지자체)
    - ※ 지역별 장애인·소외계층 등 학생 맞춤형 체험학습여행 지원
  - (지역균형 안전여행 정보제공) 지역별로 학생 또는 부모가 안심할 수 있도록 여행지 안전정보 공개 확대(지자체)

### 3 향후계획

- 창의인성교육넷\*(www.crezone.net) 및 현장체험학습 운영 매뉴얼 등을 활용하여, 지자체 개발 관광 프로그램\*\*과 안심서비스 등을 홍보('17.12~)
  - \* 수학여행, 체험활동 등 창의적 체험활동 정보를 제공하는 사이트
  - \*\* 체험학습여행코스, 진로체험 연계 프로그램, 안전 수학여행 가이드북 등
- 현장체험학습, 가족여행 등이 활성화될 수 있도록 단기방학 등이 포함된 학사운영 지속 추진('18.1.~)

## [외교부] 재외공관을 활용한 관광 외교 강화

### 1 현황 및 문제점

- 방한 관광 활성화를 위해 한국관광 거점 공관(50개) 지정
  - 공관마다 관광외교 담당관을 지정하여 지역별·국가별 관광 정보 수집 및 재외공관 외교 활동시 관광객 유치와 연계 추진 중
  - 단, 정책부처와 실행기관(재외공관)간 유기적·체계적 협력 체계 미비로 인해 시너지 부족 및 실질적인 관광 수요 창출에 한계

### 2 개선방안

- 지역별 관광 거점 공관 활동 강화
  - 아시아·선진국 위주의 관광 거점 공관을 여타 지역으로 확대, 방한 관광 시장 다변화 선도
  - 관광외교 담당관을 통한 민·관 협의채널을 가동, 방한 관광객 추이 및 현황, 관광 수요 진작을 위한 협업 방안 등 적극적인 정보·정책 공유
- 소 계층·타겟별 관광 홍보 실시
  - 관광 홍보 대상을 언론, 지자체, 일반인 등 소계층으로 확대
  - (언론·여행업계) 특집 기사, 여행 블로거, SNS 등 활용
  - (지자체) 자매결연·교류 지원을 통한 지방관광 활성화 및 지자체 교류기반 마련 (일반인) 실질적인 관광 수요로 이어질 수 있도록 문화-관광 콘텐츠 홍보간 연계 강화 등

### 3 향후계획

- (관광 거점 공관 활성화) 재외공관 주요 외교 계기를 적극 활용, 국가별, 지역별로 상이한 관광객 특성 선호에 맞는 전략적 맞춤형 관광 마케팅 추진
- (관광 공공외교 강화) 지자체, 민간과 협력하여 한국에 대한 긍정적 이미지(평화, 인권, 첨단기술, 교육 등)를 발신하는 공공외교 강화, 장기적으로 관광 목적지로서 국가 인지도 제고

## [법무부] 방한관광객 출입국편의 제고

### 1 현황

- 사드배치 관련 중국정부의 3.15. 제재조치로 방한관광객이 급감\*함에 따라 동남아국가 국민 대상 관광유치방안을 마련하고 중국인에 대한 비자발급 기준완화 등도 추진
  - \* 17년 11월까지 중국인 관광객(단체+개별)은 1,883.857명으로, 16년 동기(3,688,931명) 대비 51%에 불과

### 2 개선방안

- **【비자발급 간소화】** 동남아 국가 우수기업 임직원 및 유명대학 재학생에 대한 신청서류 간소화\*
  - \* 재직증명서 또는 재학증명서로 재정능력입증 같음
- **【비자발급 기준완화】** OECD 방문경력자에 대한 복수사증 발급 및 중국인 크루즈 개별관광객 무사증 관광상륙허가 허용\*
  - \* 현재 중국인 단체관광객에 대해서만 관광상륙허가 허용
- **【일반단체·전자비자 확대 검토】** 동남아 국가(인니, 베트남, 필리핀) 국민에 대한 단체 전자비자\* 및 일반 단체비자\*\* 도입 검토(인도 등)
  - \* 현재 중국인 단체관광객에 대해서만 단체 전자비자 허용
  - \*\* 현재 동남아 4개국(필리핀, 베트남, 인도네시아, 캄보디아) 국민에게 일반 단체비자 허용
- **【단체비자 수수료 면제】** '17년 말로 종료하는 단체비자 수수료면제를 '18년 말 까지 한시적으로 연장·운영

### 3 향후계획

- 신청서류 간소화 및 복수사증 발급 확대('17.12월)
  - '17.12월 중, 관련 지침을 개정·시행
- 중국인 크루즈 개별관광객 관광상륙허가 시범사업 시행('18.1월)
  - '17. 12월중 시범사업 크루즈선 지정심사를 거쳐 1년('18.1.1.~12.31.) 간 시범 시행
- 단체비자 수수료 면제 연장 ('18.1월)
  - '17.12월 중 관계기관 의견조회를 거쳐 '18.1.1.부 시행 예정
- 동남아단체 전자비자 및 단체비자(인도) 검토
  - 불법체류 등 부작용 방지를 위해 동남아 단체관광객을 유치하는 국내 여행사 관리방안 마련 후 시행

# [행안부] 지역관광 활성화를 위한 기반 조성 방안

## 1 현황 및 문제점

### □ 지역관광자원의 발굴·활용을 저해하는 규제 개선 필요

- 각 지자체마다 지역 특성에 맞는 독특한 관광자원 발굴이 중요하나
  - 초지법, 농지법, 건축법, 국토계획법 등의 입지규제 등 각종 규제로 인하여 지역별 관광자원 발굴에 한계
  - ※ 규제개선 결과 발굴된 관광자원 : 춘천 레일바이크, 화성 관광열차, 영천 렛츠런파크 등

### □ 지역관광 활성화 역량 강화 필요

- 기본 인프라, 관광 콘텐츠 확충, 관련 사업 기획 등 지자체 및 지역주민의 관광 역량강화를 위한 지원 필요

## 2 개선방안

### □ 지역생생 관광활성화 규제 발굴·개선 추진

- 지역 관광활성화를 저해하는 관광관련 규제를 지자체와 함께 발굴하고, 관련 부처 협업을 통해 개선 추진
- ※ '17년 관광분야 규제 발굴 현황 : 총 50건 발굴 22건(44%) 개선

#### 〈 2017년 관광 관련 규제어로 해결 사례〉

- ◇ 공원자연환경 지구 목장용지 내 가축체험관광 허용
  - ⇒ 초지조성 허가를 받은 목장 운영자에게 시설면적 추가와 토지형질 변경이 없는 조건으로 입장료 징수 허용
- ◇ 대중골프장 병설의무 이행 면제
  - ⇒ 현재 대중골프장 수 증가에 따라 대중골프장 병설의무 이행 조항 폐지
- ◇ 관광특구의 도시공원 내 일반음식점 설치기준 완화
  - ⇒ 관광특구 내 도시공원의 경우, 일반음식점 설치 가능한 도시공원 최소 면적을 10만㎡→5만㎡로 완화

- 지역 관광관련 테마별 발굴규제에 대하여 '지역 순회 지역현장토론회'(관련부처+애로 기업+지역전문가 등 참여)를 통해 해결방안 마련
- ※ '17년 지역현장 토론회 4회(경남 2월, 대구 7월, 강원 10월, 광주 11월) 개최

## □ 다양한 지역사업을 통한 지역관광 기반 강화 지원

- 다양한 지역발전 사업 추진, 법·제도 개선 등 인프라 구축 지원
  - 섬 관광 활성화\*, 낙후된 접경지역의 DMZ 생태·안보관광 활성화\*\*
    - \* ‘휴가철 찾아가고 싶은 33섬’, ‘섬의 날’ 및 ‘섬 방문 주간’ 전국 공동마케팅 등
    - \*\* Tour de DMZ 국제자전거 대회, 평화누리 걷기행사, DMZ 통일열차 등
  - 지역관광지 등에 활용될 수 있도록 ‘고향사랑상품권’ 인프라 구축 지원
  - 지역관광 관련 지자체합동평가 지표(현재 2개\*) 확대 추진(문체부 협업)
    - \* 국내외 관광객 유치 우수사례(정성평가), 공공문화시설 문화가 있는 날 참여율
- 지역관광 역량 강화를 위한 콘텐츠 및 시범사업 지원
  - 관광형 마을기업(예: 제주해양레저체험파크 등) 육성을 위한 신규 지정 확대 및 우수모델 확산 지원 등 추진
  - 국내온천 이용 붐조성 및 지역축제와 연계하여 ‘온천대축제’ 개최 지원
  - 침체된 전통시장에 야시장을 조성하여 지역문화·관광자원과 연계, 야간 관광명소로 개발 지원
  - 쇠퇴한 골목 상권을 대상으로 디자인 개선, 상권 재구조화, 랜드 마크 조성, 프로모션 등 관광자원화 지원

## 3 향후계획

- 지역 특성\*에 맞는 관광분야 테마별 규제 발굴·개선(‘18년 3월 ~)
  - \* 강원도 : 산악, 바다관광, 경남 : 청정 자연환경, 농업 관광 등
- 각종 지역관광 지원 사업 차질 없이 추진(‘18년 중)
  - ‘섬의 날’ 제정(‘17.12월~), 휴가철 찾아가고 싶은 33섬 선정(‘18.6월), Tour de DMZ 국제자전거 대회(‘18.9월), 문체부와 협업을 통한 지자체 합동평가지표 추가 반영(‘18년 말)
  - 마을기업 신규지정 추진(‘18.2월), 온천대축제 개최(‘18.10월) 야시장 및 골목경제 지역 활력거점 육성 추진(‘18.3월~)

# [농식품부] 지역 균형발전을 위한 농촌관광 활성화

## 1 현황 및 문제점

□ (현황) 농외소득 제고 및 도농교류 차원에서 시작된 농촌관광은 방문객 증가\*, 공동체 유지(주민고용·생활기반 구축) 등 성과 도출

\* 농촌관광객 수(전체/외국인): ('14) 829만명/- → ('15) 871/8.3 → ('16) 1,001/16.4

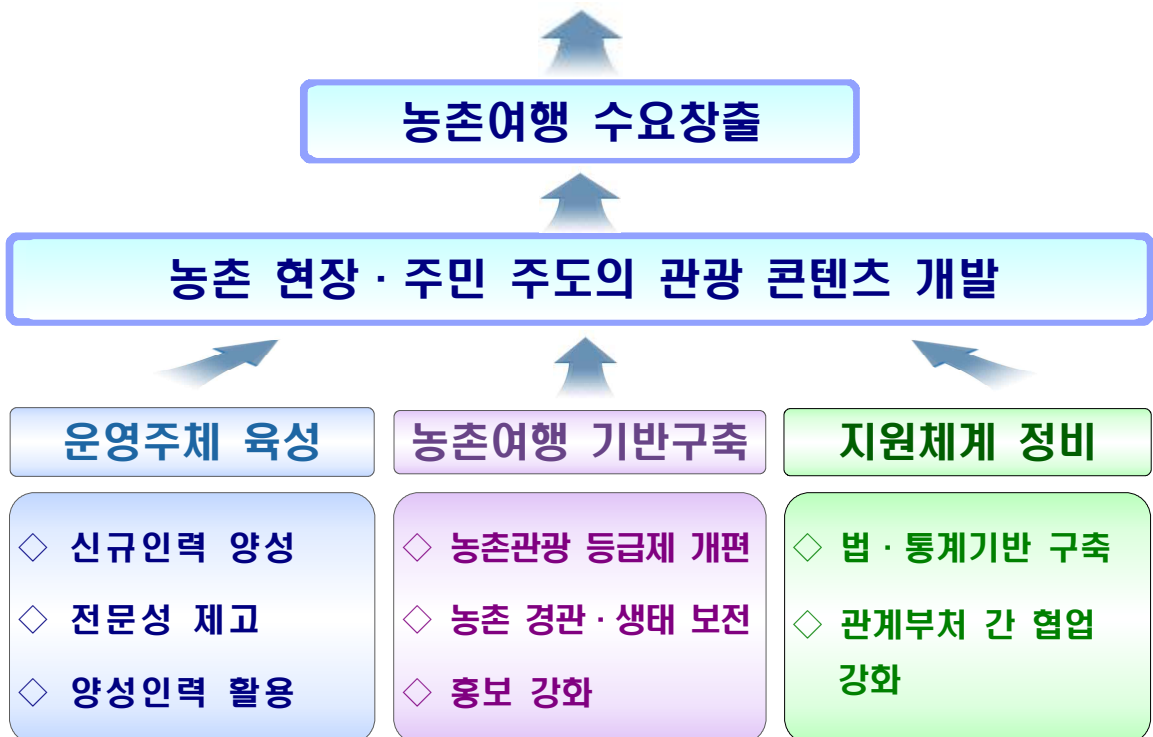
□ (문제점) 정부 주도의 농촌관광 콘텐츠 개발·보급으로 차별화된 즐길거리 및 관광자원 간 연계가 부족하고, 전문성 미흡

## 2 추진방향

### 목표

- ◆ 국내관광 중 농촌관광 비중(여행일수): ['16~17] 13.1% → ['22] 20%
- ◆ 농촌관광 시장규모: ['16~17] 1.7조원 → ['22] 2.5조

### 추진 과제



## 3

## 세부 추진계획

- (지역 특화 콘텐츠 개발) 농촌현장 주도로 지역의 음식·숙박·체험을 연계한 특색있는 콘텐츠를 개발·운영하도록 지원
    - 체험마을 등 농촌관광 사업자와 전문가·현장활동가 등으로 구성된 농촌관광 협의체를 통한 상향식 개발방식 도입('18~, 6개소)
      - \* 농업유산 등 농촌경관, 지역명소, 관광두레 등 다양한 관광자원 활용 유도
- ◇ (사례: 강진 FUSO, Feeling-Up Stress Off) 농가민박·지자체 등이 협력, 시골 음식·숙박, 지역명소 등을 연계한 스트레스 해소용 2~3일 여행상품  
\* 참여농가/방문객/농가소득: ('15) 86개소/1,446명/58백만원 → ('17.11월) 120/6,538/441
- (운영주체 육성) 농촌 정착 가능성이 높은 청년층·귀촌인 등을 농촌관광 전문인력으로 양성하고, 기존 운영주체의 역량 제고
    - 한국농수산대 및 귀농귀촌 교육과정 등을 통해 농촌관광 교육을 실시하여 신규인력 양성('18~'22년: 1,000명)
    - 농촌관광 멘토링 시스템을 도입하고('18~, 연간 200개소), 마을주민 대상 서비스 교육 실시
  - (농촌여행 기반구축) 농촌관광 등급제 개편 및 경관·생태 보전을 통해 농촌관광지의 품질을 제고하고, 맞춤형 홍보 추진
    - 불시·사후평가 신설, 우수등급 대상 정책사업 우대 등 등급제 개편을 통해 품질관리를 체계화하고, 농촌경관 보전사업 추진('18~)
    - 일반 소비자·체험학습\*·여행사 등으로 구분하여 홍보 다변화('18~)
      - \* 예) 초·중학교 체험학습 확대 및 중학교 자유학년제 실시에 대응, 우수 체험학습처를 선정하여 집중 홍보하고, 품질·안전관리 체계화
  - (지원체계 정비) 법·통계기반을 구축\*하고, 양청 및 문체부 등 관계부처와의 협력을 강화하여 정책 추진동력 확보
    - \* 도농교류법 개정 등 농촌·한식관광 지원근거 마련, 정기 실태조사 실시('18~)



## [복지부] 외국인환자 유치 활성화를 통한 의료관광 boom

### 1 현황 및 여건

- (국제여건) 아시아·신흥 개발도상국의 의료서비스 시장 확대와 더불어 세계 의료관광산업은 향후 10년간 매년 25% 성장할 것으로 전망 (Oxford Economics에서 VISA 이용객 실적분석, 2016)

\* (세계 의료관광시장규모) ('16) 611억달러 → ('23) 1,653억달러 (Allied Market Research, 2017)

- (국내여건) 한국의 우수한 인력·의료기술 바탕으로 '16년 외국인환자 36만4천명 유치, 진료수입 8,606억원 달성

- 외국인 환자 유치는 쇼핑·관광, 일자리 창출 등 연관 산업 경제적 파급효과가 큰 분야로 의료관광 고부가화 기여할 것으로 기대

\* '16년 외국인환자 유치에 따른 부가가치창출액 2조1천억원, 취업유발효과 5만2천명 추산 (산업연구원, '17.10월)

### 2 추진계획

- 환자 유치지역 다변화

- (중국·동남아) 현지 유치지원을 위한 중국내 '한국의료 거점센터' 신설 ('18년), 'Medical Korea 2018 - China' 개최('18년)로 對중국 네트워크 강화

- 한류 영향권인 중화권·동남아 대상 한류 콘텐츠·해외 유명인 (인플루언서) 연계 의료체험행사로 홍보 강화

- (중동) 일반환자 유치의 기반이 되고, 한국의료 우수성 홍보효과가 높은 국비환자\* 유치를 위한 정부간 양해각서 확대 추진

\* 정부가 의료서비스 비용을 직접 부담하는 환자로 '16년 기준 UAE 718명, 쿠웨이트 10명

- (러시아·CIS) 카자흐스탄·우즈베키스탄 등 주요국가 재외공관 네트워크\* 활용 협력체계 강화

\* 메디컬코리아 거점공관 지원사업: '17년 18개 선정(러시아, 우즈벡, 중국, UAE 등)

## □ 외국인환자 유치채널 확대

- (중증환자 유치) 암, 장기이식, 심혈관 질환 등 우수 분야별 공동 수술, 학술 교류회 개최로 중증질환으로 유치 진료과목 확대
- (외국의료인 연수) 정부간 외국의료인 연수국가 확대\*를 통한 안정적 환자 유치채널 확보

\* 외국 의료인 연수 수료생: 몽골 133명('11년~), 러시아 56명('13년~), 사우디 42명('14년~)

## □ 한국의료 신뢰도 제고

- (유치기관 관리) 유치의료기관 대상 의료사고배상보험 가입 의무화 및 유치기관 등록 및 갱신(3년)을 통한 유치기관 관리 강화

\* '17.11월 기준 유치등록기관 2,973개소(유치의료기관 1,647개소, 유치업체 1,326개소)

- (시장 건전화) 과도한 수수료 수취\*, 미등록 유치행위(불법브로커)에 대해 현장 단속 실시(경찰청 등 협업), 불법브로커 신고센터 홍보 강화

\* 외국인환자 적정 유치 수수료율 고사('17.2월): 상급종합 15%, 종합병원·병원 20%, 의원급 30% 이하

- (우수기관 지정) 외국인환자 유치의료기관 평가·지정 주기를 상시로 전환, 외국인환자 유치업자 대상 평가·지정 신규 도입('18년~)

## □ 환자 편의 증대

- (공항내 지원센터) 인천국제공항 내 메디컬코리아지원센터\* 설치('18년~)로 외국인환자 한국의료 접근성 증대 및 입출국시 지원 강화

\* 現 도심(명동) 내 메디컬코리아지원센터 운영 및 다국어상담 제공('16년.2월~)

- (미용성형 부가세 환급) 미용성형 부가가치세 환급 연장\*으로 진료비 인하효과 및 시장 투명성 제고

\* 조세특례제한법 개정('17.12월)으로 일몰 1년 연장('17.12월 → '18.12월)

- (전문인력 양성 확대) 의료통역능력검정시험 언어권 확대('18년)

\* '16년 5개 언어(중·영·일·러·아랍)→'17년 6개(+몽골어)→'18년 7개(+베트남)

## 1 추진배경 및 문제점

- (추진배경) 자연과 인간이 공존하는 지속가능한 생태관광 정착 필요
  - 자연 생태경관이 우수한 지역에서 자연보전과 관광을 접목하여 환경의 중요성을 체험하는 자연친화적 생태관광 활성화 필요
    - 국민소득 증대, 주5일제 근무 등으로 관광수요가 증가함에 따라 기존의 유흥·관람형 관광의 대안 관광으로 역할 강화
- (문제점) 인프라, 관광수요 확대 중심의 정책 추진으로 지속가능성 약화
  - 인프라 구축에 중점을 둔 정책추진으로 생태관광 프로그램의 내실화 및 세대내·세대간 형평성 고려 미흡
  - 지역 주민의 소득 증가, 일자리 창출, 주민 만족도 향상 등 지역 사회 발전을 위한 이익환원체계 정착에 한계
  - 생태관광 자원 훼손을 방지하기 위한 노력 부족

## 2 개선방안

- 지속가능한 고품질 생태관광 프로그램 제공
  - (컨텐츠강화) 전문가 동행 프로그램, 역사·문화 체험연계, 우수 생태자원 브랜드화 등을 통해 신규 수요 창출(동호인, 외국인 등)
  - (복지교육) 저소득층, 장애인, 다문화 가정 등 취약계층 생태관광 기회 제공 및 미래세대를 위한 진로체험 현장학습 등 학생참여 프로그램 보급
  - (자원봉사) 환경단체, 자원봉사 단체 등 시민단체와 함께 자연보전 활동과 생태관광을 연계한 자연보전형 생태관광 추진
- 생태관광과 지역발전의 연계 강화
  - (소득창출) 지역주민을 해설사 등으로 고용·활용하고, 소득창출을 위한 민박형 숙박시설(신규탐방시설 지양), 특산물 개발 및 판매 지원
  - (주민참여) 지역 주민협의체의 수익성 향상을 위한 협동조합·자회사 설립을 지원하고, 지역주민을 생태관광리더로 양성

- (가이드라인) 생태관광 운영 우수사례 등을 분석하여 프로그램 개발, 숙박시설 설치기준, 인력운영 등에 관한 가이드라인 마련·배포

#### □ 관광과 환경의 상생기반 마련

- (모니터링) 관광객 방문, 농경 등 주민활동으로 인한 생태계 훼손을 최소화하기 위한 생태관광자원 모니터링단 운영
- (그린 패스포트) UNEP에서 추진하고 있는 그린 패스포트 캠페인을 우리나라 실정에 맞게 적용·확산하여 친환경 여행 문화 정착
- (탄소발자국) 주요 생태관광지역 프로그램에 대한 탄소성적표지 인증으로 관광에서 발생하는 온실가스 배출 감축 등 친환경성 제고

#### □ 지속가능한 생태관광 저변 확대

- (인식확산) 생태관광의 차별성을 부각할 수 있는 다양한 홍보 콘텐츠 발굴·제작, 온·오프라인 홍보채널 다변화 및 연계강화
- (인력양성) 대학교 관광학과 등과 연계하여 생태관광 전공과정 개설, 관광업계 종사자를 위한 단기교육과정 개설 추진
- (부처협력) 각 부처에서 개별적으로 추진 중인 생태관광 관련 사업을 연계하여 공동사업을 추진하고 중복사업 일원화 추진

#### □ 국립공원 생태탐방

- (탐방예약제) 생태적 가치가 높은 지역을 대상으로 운영 중인 탐방예약제 확대\* 및 생태관광지역에 도입

\* 칠선계곡, 노고단, 우이령길 등 9개 공원 총 12개 구간('17년) → '20년까지 총 22개소 → '21년부터 전공원 및 정상부에 대한 예약제 점진적 확대

- (프로그램 발굴) 다양한 국민수요와 최근 탐방 행태 변화(고령화 대두, 1인 탐방객 증가 등)에 맞춘 **공원별 대표 특화 프로그램 발굴·운영\***

\* 공원별 프로그램 질적 수준편차 해소를 위해 공원별 우수프로그램 공유, 탐방업무 담당자 전문성 제고 등 역량강화 교육 시행

### 3 향후계획

- (활성화방안) 지속가능한 생태관광 활성화 방안 확정 및 시행('18년~)
- (정책협의회) 환경부-문체부 간 운영하는 정책협의회를 교육부, 농식품부 등 관련 정책 추진 부처로 확대 개편 및 활성화('18년 상반기)

# [국토부] 관광 진흥을 위한 교통 인프라 개선

## 1 현황 및 문제점

- 자동차 중심의 국내여행\*으로 관광지 교통 혼잡 문제 발생

\* 국민 국내관광 교통수단 : 자동차 73%, 버스 5.7%, 철도 3.1% 등

- 고속철도 서비스에 대한 국민들의 요구가 증대되고 있으나, 경부·호남선 위주 서비스로 인해 다른 지역의 접근성은 상대적으로 열악

\* 고속철도 이용객수(천만명) : ('12) 5.2 → ('13) 5.5 → ('14) 5.7 → ('15) 6.1 → ('16) 6.6

- 외국인 관광객은 서울·제주 중심\*의 관광 형태를 보이고 있어, 지방 방문을 유도하기 위한 교통 대책 필요

\* 外人 방문비중('16년, %) : (서울) 78.7 (제주) 18.3 (부산) 10.3 (경남) 2.3 (전남) 1.8 등

## 2 개선방안

대중교통 중심의 여행문화를 촉진하고 외국인 관광객의 지방 방문을 유도하기 위해 지역間·지역內 대중교통 접근성 및 편의성을 제고

### ① 관광지 접근성 제고

- (고속철도망 확충 등) 고속철도 인프라 신설·개량으로 강원권 접근성을 개선\*하고, 호남 2단계 고속철도 건설 조속 추진

\* 인천~서울~강릉간 고속철도 인프라 신설·개량(경강선 개통, '17.12.22)

- 서해·중앙·경전선 등 일반 간선 철도 고속화\*도 차질없이 추진

\* 시설개량 및 신형열차 도입으로 시속 200km/h 이상의 속도 확보

- (진입도로 연결) 권역별 관광지 진입도로 연결사업을 추진하고, 경관이 우수한 도로를 대상으로 쉼터 조성 등 투자 확대('18년~)

## ② 지역內 접근성 제고

- (고속도로 환승시설 확대) 고속도로 시설물(간이정류소, 휴게소 등)을 활용한 다양한 형태의 대중교통 연계·환승시설을 확대 추진
  - \* (기존) ex-HUB 3개소(동천역·옥천나들목·가천대역), 환승휴게소 4개소(정안·선산·횡성·인삼랜드) → (추가) ex-HUB 1개소(섬진강휴게소, '17.12월)
- (연계 교통체계 구축) 주요 철도역사에 카세어링, 렌터카하우스 등을 설치하여 역사에서 숙박·관광지까지 편리하게 이동하도록 개선
  - KTX(일반열차 포함)와 자체 운영 시티투어 버스를 결합한 관광상품(레일시티투어) 개발로 지역 관광지 연계성 강화
- (교통 O2O 서비스) 지역기반 O2O 스타트업 활성화를 위한 도시별 시범사업을 실시하고, 소규모 관광객의 이동편의를 위한 승합차(택시, 렌터카) 중개서비스를 대중교통 보완 수단으로 활용

## ③ 대중교통 편의성 제고

- (원티켓 올패스 운영) 하나의 열차승차권으로 렌터카, 숙박, 주요관광 입장권을 모두 예약·이용할 수 있는 예·발매시스템 개발·구축
  - \* 코레일톡(APP)에서 렌터카·숙박·입장권 등을 한 번에 통합 구매하여 이용
- (항공-철도 연계발권 시스템 구축) 항공권·철도티켓 동시발권 및 수하물 연계배송 등 항공·철도 연계수송 체계 구축 추진

## 3 향후계획

- (접근성 제고) 경강선 KTX 개통('17.12), 일반철도 고속화('18~), 호남고속철도 2단계 기본계획 고시 등('18년~)
  - 고속도로 환승시설 확대('17.12~), 레일시티투어 등 연계교통체계 구축('18.1~), 교통 O2O 서비스 확대 추진('17.12~)
- (편의성 제고) 원티켓 올패스 서비스 2단계(렌터카 등) 오픈('18.1월~), 철도공사와 핀에어간 항공-철도연계발권 시스템 구축·운영('18.상~)

## [해수부] 삶의 질을 향상시키는 해양관광 육성

### 1 현황 및 문제점

- (현황) 해안지역 접근성 개선(경강선, 상주·영덕 고속도로 개통)과 국내 소득 증대, 여가 확산에 따라 해양·레저관광 수요는 지속 증가
  - 해양관광이 일자리 창출과 지역 경제 기여도가 높은 유망산업으로 평가되고 있으며 웰니스(Wellness) 시장과 연계·확산 전망
  - \* 취업유발효과(10억원당 취업자수) : 서비스업(7.3), 제조업(8.8), 관광업(18.9)
- (문제점) 시설 조성, 제도 정비 등 해양관광·레저 수요확대를 추진해 왔으나, 단순 체험 위주의 콘텐츠로 고부가가치 창출에 한계

### 2 개선방안

- 고부가가치 해양관광 新산업 육성
  - (해양치유) 해양자원을 활용하여 휴양·관광과 치유가 융·복합된 해양치유산업 육성을 통해 어촌지역 복지증진과 일자리 창출
    - 산업육성 로드맵을 수립('18.上)하고, 해양치유 제도정비('18년)와 시범지구 지정('20년~), 해외 관광객 맞춤형 프로그램 개발('22년~) 등 추진
  - (마리나) 연안지역의 일자리 창출과 지역경제 활성화를 위해 고부가가치 복합 해양레저산업인 마리나 산업을 육성
    - 규제완화(의무보험료 인하), 창업지원을 통해 산업을 활성화하고, 비즈센터 타당성조사\*( '18년~), 거점형 마리나\*\* (6개소) 건설 등 기반조성 추진
    - \* 레저선박 제조, 유통, 수리·정비 등 연계산업 집적을 통한 시너지 창출
    - \*\* 부산 해운대('18년 착수), 창원 진해명동('18년 착수), 울진 후포('19년 준공), 여수 응천('19년 착수), 안산 방아머리('19년 착수), 당진 왜목('20년 착수)

- (크루즈) 크루즈 시장 다변화와 중국 단체 관광객을 개별 관광객 전환 등 산업 활성화를 통해 지역경제 회복과 일자리 창출
  - 대만, 홍콩 등 범정부 Port Sales 활동 및 해외 홍보활동을 강화하고 크루즈 인프라 확충 등을 통해 크루즈 관광객 유치 확대
  - \* 크루즈 부두 ('17년) 9선석→('23년) 18선석 / 여객터미널 ('17년) 5개소→('23년) 7개소
  - 중국 개별 크루즈 관광객도 비자를 면제하는 '관광상륙허가제' 시범운영\* 및 정착을 통해 단체에서 개별 관광객으로 전환
  - \* 법무부장관 지정 크루즈 탑승 개별 관광객에게 72시간 비자면제(18.1~12월)

□ 어촌지역 소득증대와 균형발전을 위한 관광 활성화 전략 수립

- (어촌관광) 10대 어촌테마마을을 조성('18년, 3개소)을 위해 기반시설을 확충(5개소, 10억원)하고, 등급제\*('18년)를 통한 관광 만족도 제고 추진
  - \* 4개 부문에 대해 평가하고 점수에 따라 1~3등급 부여('17. 35→'18. 55개마을)
  - 문화자원·어업유산 발굴을 위한 권역별 조사를 실시('18년)하고, 연계된 관광상품을 개발하여 대국민 홍보 추진
- (해수욕장) 종합관리대책을 수립('18)하고 입수제한 기간 완화, 백사장 무선 동력기구 허가 등 규제개선을 통한 사계절 이용 활성화 추진

□ 남녀노소 즐길 수 있는 해양관광 신규 콘텐츠 개발

- (수중레저) 신규창업·투자 수요 증대에 대응하여 시설기준을 완화하는 한편, 안전을 고려한 중장기 육성계획을 마련
  - 종합발전방안을 담은 5개년 「수중레저기본계획」을 수립('18.上)하고 해중경관 시범지구를 지정·관리('18~)하여 관광수요 확대 추진
- (해양생태관광) 갯벌 등 해양자원 활용 해양생태마을을 시범조성('18~)하고 인증제도를 도입(법령개정, '19~)하여 지역별 특성화 추진
- (섬 관광) '바다로\*'를 연중 이용권으로 확대하고, 섬 관광지의 체험



·숙박과 여객선 운임을 연계하는 할인 프로그램을 개발·홍보('18)

\* 하·동절기 행사기간에 바다로(28세 이하, 9,900원) 구입시 여객선 운임할인(~50%)

## □ 해양관광 대중화를 위한 저변확대 전략 추진

○ (관광복지) 사회적 약자의 레저관광 향유를 위한 **함께海** 사업 추진

- 소외계층 대상 해양관광 행사('19년~)를 개최하고, 장애인·고령자 맞춤형 레저장비 개발, 서비스 제공 등을 위한 **연구용역('19.上)** 추진

○ (체험교실 확대) 친수문화 확산을 위해 지자체와 협력하여 해양레저 체험, 생존수영 등 해양레저 **체험교실 확대**

- 생존수영·체험교실·지역관광을 하나로 묶은 **복합형 해양레저 체험교실\***의 시범운영 추진('18년 3개소)

\* 수상레저센터(해소단 운영), 생물자원관, 자전거 박물관 등 관광자원 활용

○ (대회 내실화) 국민적 관심 제고할 수 있는 국제대회 유치를 추진하고 **국내 해양레포츠 대회**를 내실화

\* 경기 종목이 유사하거나 인지도가 낮은 대회는 통합('17. 14개→ '18. 12개)

## 3 향후계획

○ (계획수립) 해양관광·레저관련 동향을 반영하여 「제2차 해양관광진흥기본계획('14~'23)」 수정 계획 마련('18.下)

- 해양치유산업로드맵, 수중레저, 마리나항만기본계획 등 **사업별 중장기 계획**을 수립하고, 사업 간 연계방안을 해양관광진흥기본계획에 반영

○ (법령제·개정) 해양치유 관련 제도 정비, 수중레저법 개정 등 **해양관광 활성화**를 위한 **법적 기반\*** 마련

\* 현재는 「해양수산발전기본법」 제6조와 동법 제28조에 기초하여 해양관광정책을 추진

○ (업무협력) 국가관광전략회의를 통해 해양치유(복지부), 크루즈(문체부), 섬 관광(행안부, 환경부)등 타부처 연관 사업에 대한 **협업체계 구축**

# [문화재청] 문화유산의 관광자원화 추진

## 1 현황 및 문제점

- 문화유산의 역사적 가치와 연계한 활용프로그램 개발·운영 중
  - 대표 문화유산인 궁궐을 활용한 프로그램 지속적 개발 및 확대·운영으로 궁궐 관람객 1,000만명('16년) 돌파
  - 지역문화유산 활용프로그램 지속 개발·확대 운영
    - \* 생생문화재('08년~), 향교·서원 활용('14년~), 문화재야행('16년~), 전통산사 활용('17년~)
- 정부 주도, 서울 중심의 문화유산 활용사업 운영으로 인해 문화유산 활용사업 경쟁력 및 정보 접근성 한계
  - 경복궁 등 궁궐을 중심으로 문화유산 활용프로그램이 운영되고 있으며, 상대적으로 지역문화유산 활용프로그램은 부족한 실정
    - \* 문화재청 소관 문화재 활용사업 예산현황('17년 국비 기준) : 서울 124억원 > 지방 111억원
  - 문화유산 활용사업 민간단체 지원체계 미흡 및 활용프로그램 분산 제공으로 인해 관람객 불편 초래
    - \* 문화유산 활용 민간단체가 250개 있으나, 별도의 역량강화 등 지원체계 미흡

## 2 개선방안

- 문화유산 활용프로그램 운영을 통한 관광자원화
  - 궁궐 활용프로그램을 대표 관광프로그램으로 육성
    - '궁중문화축전' 브랜드화 및 궁궐특성별 활용프로그램 개발·운영
    - 궁·능 무료관람\* 및 비공개지역 단계적 개방\*\* 확대
      - \* 문화의 있는 날(매월 마지막주 수요일), 설날, 추석    \*\* 창덕궁 인정전, 파주장릉 등 추가 개방
  - 문화재야행 등 지역문화유산 활용사업 확대로 상대적으로 소외된 지역민의 문화향유기회 제고

| 구 분      | '17년         | '18년           | 구 분   | '17년         | '18년           |
|----------|--------------|----------------|-------|--------------|----------------|
| 문화재 야행   | 8개사업<br>90억원 | 25개사업<br>100억원 | 향교·서원 | 87개소<br>56억원 | 95개소<br>61.4억원 |
| 생생문화재 사업 | 120건 70억원    | 130건 77억원      | 전통산사  | 25개소 20억원    | 30개소 20억원      |

## □ 문화유산 활용 기반시설 확충

- 지역문화유산 관광자원개발, 탐방로 정비 등 활용시설 기반구축

| 구 분        | 문화유산<br>관광자원 개발 | 탐방로 정비    | 세계유산지구내 경관조명<br>및 전시시설 정비 | 자연유산<br>활용기반 정비 |
|------------|-----------------|-----------|---------------------------|-----------------|
| '17년       | 26건 417억원       | 15건 70억원  | 4건 26억원                   | 3건 18억원         |
| '18 ~ '22년 | 95건 1,450억원     | 55건 240억원 | 2건 20.5억원                 | 15건 100억원       |

- 근현대 문화유산을 원천자원으로 활용하여 지역역사문화공간으로 조성
  - 지역역사문화공간 조성(2건 42억원), 역사마을 지정·등록(2건), 고택 공개 매입·활용(10건 60억원)을 통한 문화유산관광 기반시설 확충('18~'22년)

## □ 일자리 창출 및 민간단체 역량강화

- 다수 관람객이 모이는 문화유산 활용프로그램(궁중문화축전, 문화재야행 등) 운영을 통해 일자리 지속 창출 \* ('17년) 1,611명, ('22년) 3,000명
- 지역문화유산 활용프로그램 전문가 양성교육, 모니터링, 컨설팅 및 평가 등 민간단체 역량강화 지원 \* 교육인력 : ('19년) 50명, ('20년) 100명, ('22년 이후) 200명

## □ 문화유산 활용프로그램 정보 전달체계 구축

- 활용프로그램 One-Stop 통합 안내 및 예약 플랫폼 개발
  - 전국의 활용프로그램(263개) 일정·콘텐츠 검색 및 관람권 예약 정보(인터파크, 옥션)를 한곳에서 처리할 수 있도록 정보접근성 제고

## □ 문화유산 활용 활성화 연구개발 강화 및 법적근거 마련

- 문화유산활용 산업화, 일자리 창출, 콘텐츠 개발 등 정책연구 확대 추진
- 문화유산활용 수요증가를 감안, 법적·제도적 여건 강화(문화재보호법 개정)

## 3 향후계획

- 문화유산 관광자원화, 문화유산활용 기반시설 확충 지속 확대 추진(계속)
- 문화유산활용 민간단체 역량강화('18년 ~)
  - \* 「문화유산 활용단체 연합회」 설립('18 ~ '19년), 전문가 양성 교육훈련('19년 ~)
- 문화유산 활용프로그램 정보 전달체계 구축('18~20년)
  - \* ('18년) 통합정보 서비스 및 관람권 예매 정보 제공, ('19~20년) 통합안내 모바일 앱 개발
- 문화유산 활용근거 강화를 위한 문화재보호법 개정 추진('18년~)