


 국토교통부	<h1>보 도 자</h1>		2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나 된 열정 하나 된 대한민국 
	배포일시	2017. 12. 7.(목) 총 5매(본문 3, 참고 2)	
담당 부서	물류정책과	담 당 자	• 과장 이상일, 사무관 백병성 • ☎ (044)201-3993, 201-3996
보 도 일 시		2017년 12월 8일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 12. 7.(목) 11:00 이후 보도 가능	

물류 혁신성장 디딤돌, “물류 스타트업 포럼” 개최 “453억 스타트업 투자펀드” 조성·성과보고·시상식 함께 열려

- 국토교통부(장관 김현미)는 12월 8일(금) 물류 혁신성장을 지원하기 위해 민관 합동으로 결성한 제2차 「물류 스타트업 포럼*」을 개최했다.
 - * 포럼은 3개 분과(창업, 협업, 지원)로 구성(38개 기관, 50여 명)하고, 사무국은 물류산업진흥재단, 한국통합물류협회, 인천창조경제혁신센터에서 공동으로 담당
 - 이번 포럼에서는 올해 주요 활동성과를 공유하고 향후 방향을 모색하는 자리로 아이디어 경진대회 우수자에 대한 시상도 진행됐다.
- 그동안 국토교통부는 포럼을 중심으로 물류창업 기반을 조성하고, 맞춤형 창업 지원, 일자리 지원에 중점을 두고 창업을 지원해왔다.
 - 우선 벤처캐피털과 협업해 「물류 스타트업 투자펀드*」를 조성, 유망 스타트업 투자 등 지원 기반을 마련하는 성과를 거뒀다.
 - * (펀드규모) 453억 원(ICT 융합펀드 293억 원, 청년창업펀드 160억 원)
 - * (투자분야) 물류·유통, AR·VR, 물류신기술, O2O서비스 등 신성장산업
 - 또한, 유망 스타트업을 육성하고자 ▲ 보육지원(멘토링·인큐베이팅 등), ▲ 투자연계·마케팅(데모데이, 네트워킹), ▲ 교육·구인구직(아카데미, 취업박람회, 전시회 참가 등) 등을 적극 지원해왔다.

- * (보육지원) 물류 아이디어 경진대회, 멘토링·인큐베이팅 지원(창조센터)
- * (투자연계) 물류 스타트업 데모데이, 물류 스타트업 투자펀드 조성
- * (마케팅) 물류 네트워킹 행사, 토크콘서트, 우수 스타트업 포상
- * (인력지원) 창업 아카데미, 물류현장방문, 취업박람회·전시회 지원 등

○ 내년에는 투자협의회를 통해 유망 스타트업에 대한 펀드 투자를 활성화하고, 해외 우수 스타트업과 교류도 추진하는 등 보다 다각적으로 창업 활동을 지원할 계획이다.

□ 또한, 창의적인 물류혁신 아이디어를 발굴하고 창업 기회 제공하고자 시행한 「물류 아이디어 경진대회*」 시상도 진행됐다.

○ 11월 3일까지 신청한 47개팀*을 대상으로 사전심사와 물류기업의 전문가 멘토링, 발표심사를 거쳐 최종 10개 팀이 선정됐다.



- * (참가팀) 47개팀, 137명(대학 41개팀 127명, 고교 1개팀 1명, 일반 5개팀 9명)
- * (수상팀) 10개팀, 31명 선정(국민대, 인하대, 한국해양대, 한국항공대 등 11개교)

구분	수상팀	시상내용	수여기관
대상(1)	옵티박스(국민대)	상장,상금(200만원)	국토교통부
최우수상(3)	외조(인하대), 반품 너는 자유대(해양대), 이스터에그(항공대)	상장,상금(100만원)	한국통합물류협회, 물류산업진흥재단, 인천창조경제혁신센터
우수상(3)	마르코폴로(인하대), DIYL(인하대, 동국대), LogisVation(대전대),	상장,상금(50만원)	
장려상(3)	독물사(방통대,경기대,항공대,인천대), B.C(삼육대), DAS(명지대)	상장,상금(25만원)	

□ 영예의 대상은 ‘여러 개의 소량 제품을 한 번에 포장할 수 있는 최적화 솔루션’을 제안한 ‘옵티박스’가 수상하였는데, 쇼핑몰 운영자 등 현장 목소리를 충분히 수렴하여 자원 낭비를 개선하고자 한 점이 돋보였다.

○ 최우수상은 ‘요우커를 대상으로 한 구매제품 배달대행 서비스’, ‘반품을 고려한 택배서비스’, ‘블록체인을 활용한 계란 유통구조 개선방안’ 이 선정됐다.

- 그 외 물류현장 근무여건 개선, 소비자의 맞춤형 택배서비스 등 물류 혁신을 위한 참신한 아이디어가 각각 우수상과 장려상에 선정됐다.
- 수상팀에게는 상장·소정의 상금과 함께 인천창조경제혁신센터에서 창업에 필요한 입주공간, 멘토링, 마케팅 등을 우선 지원 받을 수 있는 기회가 주어졌다.
- 국토교통부 관계자는 “제4차 산업혁명 시대에 앞으로도 「물류 스타트업 포럼」이 물류 혁신창업의 디딤돌 역할을 담당하기를 기대한다.”라고 밝혔다.

		<p>이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 물류정책과 백병성 사무관(☎ 044-201-3996)에게 연락주시기 바랍니다.</p>
<p>공공누리 공공저작물 자유이용허락</p>		

참고1 제2차 물류 스타트업 포럼 개요

□ 추진 배경

- 창업 활성화 등 물류 신산업을 육성하고 청년 일자리 창출을 지원하기 위해 민·관 합동으로 「물류 스타트업 포럼」을 발족
 - * 포럼은 3개 분과로 구성하고, ① 창업분과(투자연계, 창업공간 제공), ② 협력분과(마케팅, 홍보 등) ③ 지원분과(산업동향, 벤치마킹) 등 추진
- '17년 주요활동 및 성과를 공유하고 향후 추진방향 등 모색

□ 회의 개요

- (時·所) '17. 12. 8(금) 12:00~14:00 / 프레스센터(18층, 외신기자클럽)
- (참석자) 80명(정부, 스타트업, 물류기업, 투자사, 지원기관 등 38개 기관)
- (내 용) ① '17년도 포럼활동 성과보고
 - ② 물류 아이디어 경진대회 시상
 - ③ 우수자 발표(데모데이, 아이디어 경진대회)
 - ④ 전문가 초청강연(KAIST 이상지 교수)

□ 세부 일정

시 간	소요	행 사 내 용	비 고
11:30~12:00	30'	• 등 록	(진행) 물류산업진흥재단
12:00~12:40	40'	• 오 찬	참석자
12:40~12:45	5'	• 개 회사	물류산업진흥재단
12:45~12:50	5'	• 격려사	물류정책관
12:50~13:00	10'	• '17년 포럼활동 성과보고	국토교통부
13:00~13:10	10'	• 물류 아이디어 경진대회 시상	
13:10~13:30	20'	• 수상작 발표(데모데이, 아이디어 경진대회)	라이엇, 수상팀(대상)
13:30~14:00	30'	• 초청 강연	이상지 교수(카이스트)

참고2 2017 물류 아이디어 경진대회 수상작 개요

구분	소속	팀명	아이디어 주요내용
대상 (1)	국민대	옵티박스	<ul style="list-style-type: none"> 여러 개의 제품을 한 번에 포장할 수 있는 최적화 솔루션 개발·제공 (최적의 포장박스 추천 및 박스 판매처 정보 제공)
최우수상 (3)	인하대	외조	<ul style="list-style-type: none"> 외국 관광객(요우커)가 국내에서 구매한 제품을 공항까지 배송해 주는 서비스
	한국해양대	반품, 너는 자유다!	<ul style="list-style-type: none"> 의류 등 반품율이 높은 제품을 대상으로 한 반품을 고려한 택배서비스 도입방안
	한국항공대	이스터에그	<ul style="list-style-type: none"> 계란 유통시 블록체인을 활용한 유통구조 개선방안
우수상 (3)	인하대	마르코폴로	<ul style="list-style-type: none"> 가전제품 등 제품 수명을 사전에 진단하여 선제적으로 부품교환 등 서비스 제공방안
	인하대 동국대	DIYL	<ul style="list-style-type: none"> 커피 세잔 가격으로 IoT 스마트물류 구현방안 (스마트소방전, 스마트장갑, 스마트택)
	대전대	LogisVation	<ul style="list-style-type: none"> 접이식 포장박스(EZPACK)를 활용하여 상하차 작업효율화 방안
장려상 (3)	한국방통대, 경기대, 한국항공대, 인천대	독물사	<ul style="list-style-type: none"> 핸드파렛트 트럭과 작업자가 지닌 스마트폰간 통신 연계방안 (작업자를 따라다니는 핸드파렛트 트럭 도입으로 창고 등 현장 작업자 근무환경을 개선)
	삼육대	B.C	<ul style="list-style-type: none"> 기이용자의 구매패턴 등 정보를 통해 빅데이터를 구축, 배송시 소비자 맞춤형 택배서비스를 제공
	명지대	DAS	<ul style="list-style-type: none"> 소비자의 요구(배송시간, 장소 등)을 고려한 맞춤형 택배서비스 도입방안