
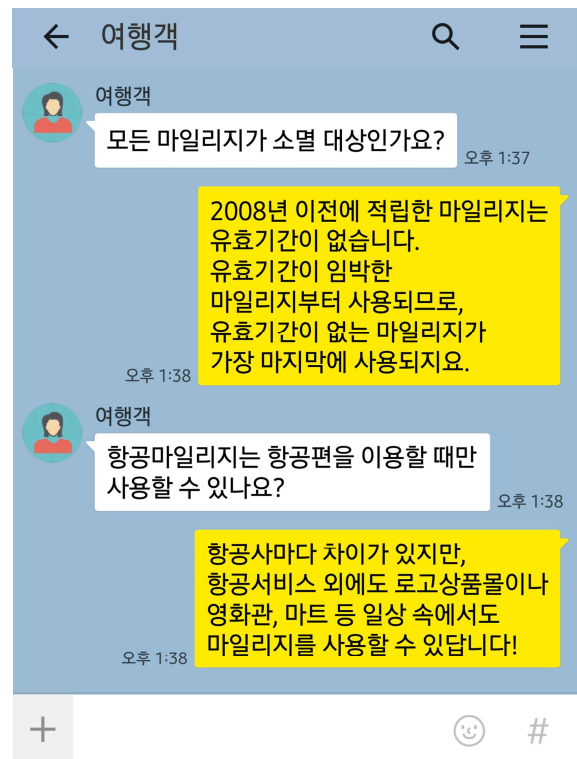
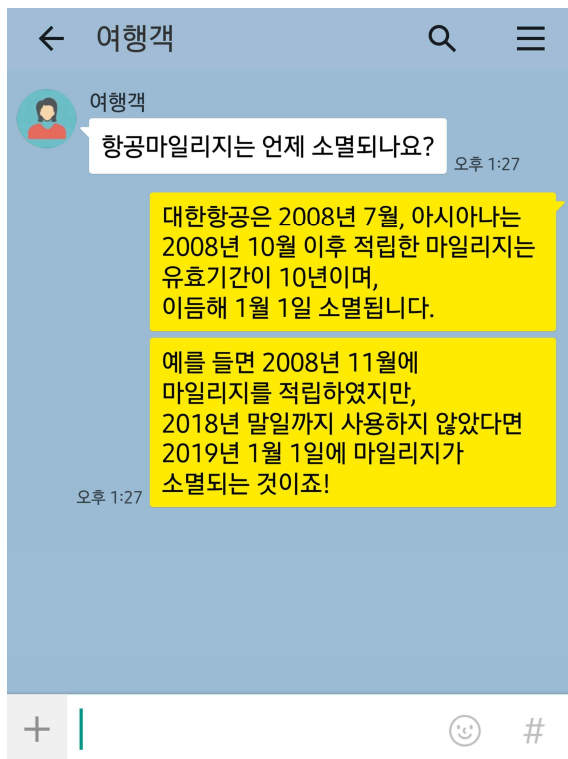
 국토교통부	<h1>보도자료</h1>		2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나 된 열정 하나 된 대한민국 
	배포일시	2017. 12. 20(수) 총 4매(본문3)	
담당 부서 항공산업과	담당자	• 과장 성호철, 사무관 홍승희, 주무관 홍창빈 • ☎ (044) 201-4231, 4230	
보도일시		2017년 12월 21일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 12.20(수) 11:00 이후 보도 가능	

항공마일리지, 소멸 전 사용하세요!

2019년 1월 1일 항공마일리지 소멸 시작... 소멸예정일 · 사용처 확인 필요
















- 2018년에는 항공마일리지 소멸 예정일을 확인하고 보너스 항공권 할인 프로모션, 마트·영화관 등 일상 속 마일리지 사용처를 통해 그 동안 적립했던 항공마일리지를 적극적으로 사용해야 할 전망이다.
- 국토교통부(장관 김현미)는 2019년부터 시작되는 항공마일리지 소멸을 앞두고, 소비자들의 마일리지 사용을 독려하기 위해 항공사와 함께 마일리지 소멸안내 및 사용처 확대내용을 발표하였다.

- 먼저, 3년 이내에 소멸될 마일리지를 1마일 이상 보유하고 있는 고객에게는 항공사가 내년부터 이메일 또는 SMS 문자를 통해 연 1회 이상 소멸현황을 안내하도록 하였다.
- 양 항공사의 마일리지가 처음으로 소멸되는 점을 고려하여 온라인과 오프라인에서도 관련 내용을 안내한다. 항공사 홈페이지 및 모바일 어플리케이션에서는 소멸 예정 마일리지 규모와 소멸 예정일을 조회할 수 있으며, SK시럽 등 전자지갑 어플리케이션에서도 소멸 내용을 확인할 수 있다. 항공기내 안내책자 홍보, 인천공항 내 클럽카운터 리플릿 비치 등 오프라인 안내도 병행될 예정이다.



마일리지 소멸 안내	 KOREAN AIR	 ASIANA AIRLINES
공지	<ul style="list-style-type: none">  대한항공 홈페이지·모바일웹 접속 시 안내정보 표출  SK시럽, 삼성페이 등 전자지갑 어플 내 안내정보 표출('17.12~)  기내소식지 등 오프라인 홍보('18.1~) 	<ul style="list-style-type: none">  아시아나항공 홈페이지·모바일웹 접속 시 안내정보 표출('17.6~)  SK시럽, 스마트월렛 등 전자지갑 어플 내 안내정보 표출('17.6~)  기내소식지, 클럽카운터 리플릿 등 오프라인 홍보('18.1~)
개별 안내	<ul style="list-style-type: none">  안내 수신율 제고를 위한 개인정보 업데이트 프로모션('17.3)  정기 뉴스레터 메일 내 소멸 마일리지 보유현황 안내('17.5~)  이메일 및 전화번호 보유고객 대상 SMS 문자발송('17.5~) 	<ul style="list-style-type: none">  정기 뉴스레터 메일 내 소멸 마일리지 보유현황 안내('18.1~)  이메일 및 전화번호 보유고객 대상 SMS 문자발송('17.6~)  안내 수신율 제고를 위한 개인정보 업데이트 프로모션('18.1)

- 한편, 국토부와 양 항공사는 마일리지 소멸에 대비하여 2015년 12월 마일리지 사용제고 방안을 발표한 바 있고 이후 항공사는 꾸준히 마일리지 사용처를 확대해왔다.
- 마일리지 사용률 제고를 위해 내년에는 항공사들이 마일리지 항공권 할인을 포함하여 다양한 프로모션을 계획 중이며, 자세한 프로모션 시기 및 대상 노선은 향후 항공사가 자사 홈페이지를 통해 공개할 예정이다.

- 또한 5,000마일 이하 소액 마일리지를 보유한 고객들이 항공권 구입 외에 마일리지를 사용할 수 있는 기회도 확대된다. 대한항공은 홈페이지에서 마일리지로 구입 가능한 로고상품을 내년 상반기 중 대폭 확대하며, 아시아나항공은 가족합산을 통해 로고상품 구매가 가능하도록 사용편의성을 제고한다.

사용처 확대내용	KOREAN AIR	ASIANA AIRLINES 
기존 확대내용 (‘16~’17)	 마일리지 사용가능 로고상품 쇼핑몰 오픈(‘16.1)	 Weekly Deals(주간 마일리지 사용가능 상품 추천) 오픈(‘16.5)
	 비동반 청소년 서비스·추가좌석 구매 마일리지 공제제도 시행(‘16.1)	 갤럭시S7 아시아나폰 출시(‘16.5)
향후 확대계획 (‘18~)	 제휴호텔 확대(‘17.11) - 인터콘티넨탈 LA 다운타운	 이마트 적립·사용 제휴(‘16.10)
		 마일리지 사용가능 로고상품 쇼핑몰 오픈(‘16.11)
		 갤럭시S8 아시아나폰 출시(‘17.4)
		 반려동물 동반을 위한 공제마일리지 할인(‘17.11)
	 마일리지 사용가능 로고상품 대폭 확대(‘18.上)	 항공권 구입 마일리지 할인 프로모션 시행(시기 미정)
		 가족 마일리지 합산을 통한 로고상품 구매 가능(‘18.上)

- 국토교통부 관계자는 “마일리지 소멸을 앞두고 시의적절한 소멸 안내와 사용처 확대가 필요하다는 업계와의 공감대가 있었다”면서,
- “앞으로도 마일리지 사용에 불편이 없도록 항공사와 협의하여 사용 기회를 확대해 나가겠다”고 덧붙였다.

  <p>공공누리 공공저작물 자유이용허락</p>	<p>이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 항공산업과 홍승희 사무관(☎ 044-201-4231)에게 문의하여 주시기 바랍니다.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

2019년 항공마일리지 소멸 시작 마일리지, 소멸 전 사용하세요!



마일리지 소멸 관련 FAQ

마일리지는 언제부터 소멸되나요?

2008년 이후 적립한 마일리지부터는
10년의 유효기간이 적용됩니다!
2008년에 적립한 마일리지를 내년까지 사용하지 않는다면
2019년 1월 1일에 소멸하게 됩니다.



모든 마일리지가 소멸 대상인가요?

2008년 이전 적립한 마일리지는
유효기간이 없어요!
마일리지는 유효기간이 짧은 것부터
순차적으로 사용됩니다.

소멸예정일은 어디서 확인하나요?

항공사 홈페이지나 모바일 어플리케이션,
SK시럽 등 제휴 어플리케이션에서
마일리지 적립건별 소멸 예정일을
확인해보실 수 있습니다.

마일리지 사용은 여기에서!



여행갈 때
보너스 항공권, 좌석 승급,
초과수하물 요금 지불



온라인몰에서
항공사 로고상품이나
이 주의 상품을 구입



영화 관람, 마트 쇼핑 등
일상 속 마일리지 사용도 가능

*항공사마다 사용처가 상이하므로
사용 전 사용처 확인 필요