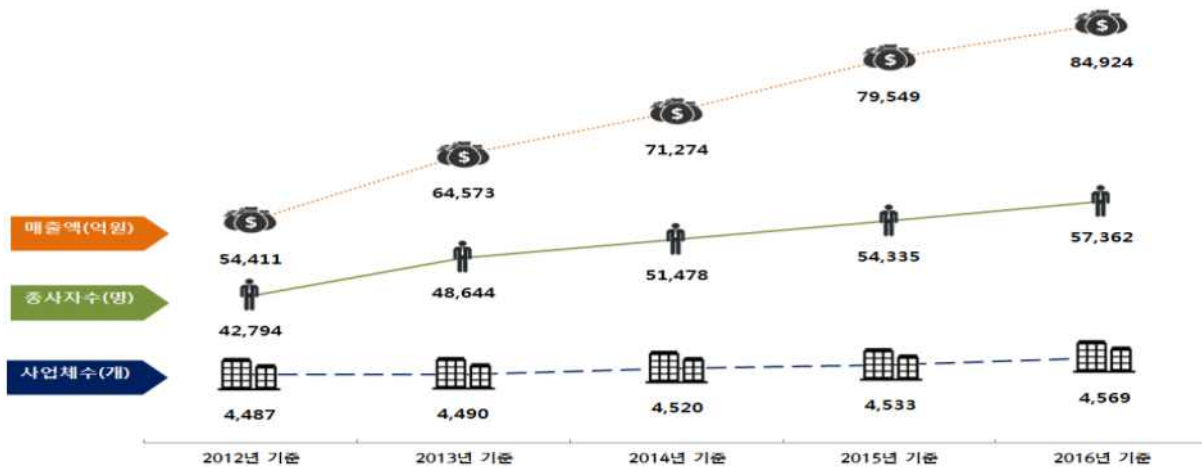


 국토교통부	<h1>보도자료</h1>		2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국 
	배포일시	2017. 12. 26.(화) 총 5매(본문 3, 붙임 2)	
담당부서 공간정보진흥과	담당부서	• 과장 김태경, 사무관 유승경, 주무관 전미자 • ☎ (044)201-3469, 3470, 3476	
보도일시		2017년 12월 27일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 12. 26.(화) 11:00 이후 보도 가능	

공간정보산업 5년간 일자리 14,500여 개 창출 매출액 5연 연속 증가해 8조 원 돌파·영업 이익률 국내 산업 중 최고

□ 국토교통부(장관: 김현미)는 ‘2017 공간정보산업 조사’ 결과(‘16년 기준) 국내 공간정보산업 매출액은 8조 4,924억 원으로 전년도 대비 매출액이 6.8% 증가했으며 종사자 수도 5.6% 늘어나는 등 2012년 이후 5년 연속 성장세를 나타내고 있다고 발표했다.

* (매출액) 8조 4,924억 원, (종사자 수) 57,362명, (사업체 수) 4,569개 사



< 공간정보 관련 매출액 및 종사자 수 현황 >

○ 공간정보산업은 사물의 위치와 관련된 정보를 생산·관리·가공·유통하거나 다른 산업과 융복합하여 시스템을 구축하거나 서비스를 제공하는 산업으로 지도제작, 네비게이션, 인터넷·스마트폰 지도 서비스, 공간정보 관련 SW 개발 등이 대표적인 업종이다.

□ '2017년 조사결과' 공간정보 산업의 매출액은 8조 4,924억 원으로 전년 대비 5,375억 원(6.8%)이 증가한 것으로 조사되었다.

○ 이는 2016년도 국내 경제성장률이 2.8% 증가임을 감안할 때 괄목할 만한 수치이며, 특히 영업이익률은 11.1%(영업이익 9,412억 원)로 국내 산업 중 가장 높은 것으로 나타났다.

* (영업이익률) 전체 산업(5.5%), 제조업(6.0%), 건설업(4.6%), 도매 및 소매업(2.8%), 전문 과학 및 기술 서비스업(5.8%)

○ 업종별로 살펴보면 위치기반 시스템 통합 자문 및 구축 서비스업, 드론 등 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업, 공간정보 전산장비 및 소프트웨어 도매업 등의 매출액이 증가한 반면, 측량업, 지도 제작업 등이 포함된 기술 서비스업의 매출액은 소폭 하락한 것으로 나타났다.

* (전년대비 매출액 증가율) 시스템 통합 자문 및 구축서비스업 31.1%, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업 51.8%, 공간정보장비 도매업 31.0%, 공간정보 관련 기술서비스업 -9.1% 등

□ 또한, 국내 공간정보산업 종사자 수는 전년대비 약 5.6% 증가한 57,362명으로 나타났다.

○ 이는 전년 대비 3,027명, 최근 5년간 14,568명이 증가한 것으로, 공간정보산업이 신규 일자리 창출에도 크게 기여하고 있다는 것을 의미한다.

□ 한편 공간정보산업의 근간을 이루는 사업체 수는 4,533개에서 4,569개로 증가된 것으로 조사되었다.

○ 규모 기준으로 보면 매출액 10억 미만의 사업체가 60.1%(2,746개), 종사자 10인 미만의 사업체가 61.4%(2,803개)로 나타났는데 이는 아직까지 소규모 기업이 대다수를 이루는 것을 의미한다.

- * (매출규모) 10억 미만(2,746개, 60.1%), 10~100억(1,567개, 34.3%), 100~400억 (196개, 4.3%), 400억 이상(61개, 1.3%)
- ** (종사자규모) 1~4인(1,940개, 42.5%), 5~9인(863개, 18.9%), 10~19인(712개, 15.6%), 20~49인(687개, 15.0%), 50인 이상(367개, 8.0%)

□ 이번 산업 조사 결과 4차 산업 등의 영향으로 IT, 드론 등 융·복합 분야인 공간정보 기기 및 용품 제조업, 공간정보 관련 도매업, 공간 정보 출판 및 정보서비스업 등이 산업의 전반적인 성장을 견인하고 있는 것으로 나타났다.

- 측량업, 지도제작업 등을 제외한 융·복합 분야의 경우 출판 및 정보 서비스업, 기기 및 용품 제조업, 도매업 등을 중심으로 빠른 성장을 보이고 있는 것으로 조사되었으며,

* 2015년 3,183개 사, 7조 124억 원, 2016년 3,243개 사 7조 5,528억 원

- 반면 전통적 공간정보 산업으로 볼 수 있는 측량업, 지도제작업 등의 경우 2016년 조사 결과 대비 소폭의 감소는 있었으나 전반적으로 견고한 시장을 유지하고 있는 것으로 파악되었다.

* 2015년 1,347개 사, 9,305억 원, 2016년 1,322개 사 9,280억 원

□ 국토교통부 관계자는 공간정보는 자율자동차, 사물인터넷, 인공지능, 증강현실 등 4차 산업혁명에서 가장 각광받고 있는 분야 중 하나로 앞으로도 관련 산업의 지속적인 발전을 전망하였다.

□ 이번 조사 결과는 국토교통 통계누리, 공간정보산업진흥원 누리집을 통해 확인할 수 있다.

* 국토교통 통계누리(<https://stat.molit.go.kr/portal/main/portalMain.do>)

** 공간정보산업진흥원 누리집(<http://www.spacen.or.kr>)



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 공간정보진흥과 유승경 사무관(☎044-201-3470)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1

소분류별 공간정보산업 사업체 수, 매출액, 종사자 수 변화

	사업체 수		매출액		종사자 수	
	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년
[전 체]	4,533	4,569	79,549	84,924	54,335	57,362
공간정보 기기 및 용품 제조업	174	170	5,537	7,814	2,333	2,712
항행용 무선기기 및 측량기구 제조업	124	124	3,412	5,178	1,489	1,592
기타 공간정보 활용장비 제조업	50	46	2,125	2,636	844	1,121
공 간 정 보 관 련 도 매 업	408	398	10,202	13,396	2,025	2,303
서 적 및 잡 지 도 매 업	27	25	394	274	115	122
장 비 도 매 업	305	293	6,025	7,892	1,403	1,482
영 상 장 비 도 매 업	23	23	2,323	1,785	111	158
전산장비 및 소프트웨어 도매업	53	57	1,460	3,445	396	542
공간정보 출판 및 정보서비스업	895	942	23,610	27,162	12,711	13,763
서 적 출 판 업	31	30	67	75	139	107
시스템소프트웨어 개발 및 공급업	203	201	4,923	6,305	3,349	3,526
응용소프트웨어 개발 및 공급업	293	314	7,141	5,967	3,710	3,863
프 로 그 래 밍 서 비 스 업	186	180	1,864	1,933	1,363	1,459
시스템 통합 자문 및 구축 서비스업	103	130	8,413	11,033	3,149	3,561
포 털 및 인 터 넷 서 비 스 업	27	31	624	491	366	350
온 라 인 정 보 제 공 업	52	56	577	1,358	636	896
공간정보 관련 기술 서비스업	3,053	3,055	40,080	36,435	37,167	38,476
연 구 개 발 업	56	57	6,847	6,376	3,594	3,070
측 량 업	1,236	1,207	6,818	7,475	8,351	8,736
지 도 제 작 업	111	115	2,487	1,805	1,906	1,884
엔 지 니 어 링 서 비 스 업	1,650	1,676	23,928	20,779	23,316	24,786
공 간 정 보 협 회 및 단 체	3	4	119	116	99	107
관 련 단 체	3	4	119	116	99	107

참고 2

공간정보산업조사 결과와 타 산업과의 비교(2016년)

구 분	전체 산업	공간정보 산업 ¹⁾	제조업	도매 및 소매업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	전문 과학 및 기술 서비스업	건설업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	운수업
사업체 수* (개)	3,952,537	4,569	416,014	1,020,590	42,614	102,844	136,246	51,968	385,875
종사자 수* (명)	21,331,613	57,362	4,048,960	3,152,456	570,252	1,005,099	1,376,459	1,130,727	1,110,826
인건비** (억원)	2,206,690	28,365	689,990	466,620	197,503	156,414	169,262	209,205	94,048
매출액** (억원)	36,676,988	84,924	16,645,144	7,809,662	1,551,491	559,567	3,981,622	558,058	1,527,320
영업이익** (억원)	2,000,349	9,412	998,352	219,434	106,915	32,205	182,286	14,003	62,134
영업 이익률*** (%)	5.5	11.1	6.0	2.8	6.9	5.8	4.6	2.5	4.1
당기순 이익률*** (%)	3.7	8.1	4.8	2.0	5.0	5.1	2.9	1.5	-1.1
부채비율*** (%)	121.3	62.7	79.8	146.2	78.4	104.2	149.8	158.1	193.5
1인당 매출액*** (백만원)	171.9	148.0	411.1	247.7	272.1	55.7	289.3	49.4	137.5
1인당 영업이익*** (백만원)	9.4	16.4	24.7	7.0	18.7	3.2	13.2	1.2	5.6

* (자료 1) 2016년 기준 전국사업체조사(통계청) 잠정결과 보도자료(2017.9.28.) 중 9p <표2> 참고

** (자료 2) 2016년 기업경영분석(한국은행)(2017.11.) 중 60p(전산업), 66p(제조업), 340p(도매 및 소매업), 394p(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업), 426p(전문, 과학 및 기술 서비스업), 318p(건설업), 444p(사업시설관리 및 사업지원 서비스업), 364p(운수업)

*** (재산정) 2016년 기준 전국사업체조사 잠정결과 보도자료(사업체 수, 종사자 수)와 2016년 기업경영 분석 자료(인건비²⁾, 매출액, 영업이익)를 기반으로 재산정³⁾

1) 출처: 2017년 공간정보산업 조사 결과

2) 인건비: 2016년 기업경영분석 자료 중 급여, 퇴직급여, 복리후생비를 합산한 금액임

3) 계산식: 영업이익률[영업손익/매출액], 당기순이익률[당기순손익/매출액], 부채비율[(유동부채+비유동부채)/자본], 1인당 매출액[매출액/종사자 수], 1인당 영업이익[영업이익/종사자 수]