

 국토교통부		<h1>보 도 자 료</h1>	
		배포일시	2018. 4. 6. (금) / 총 5매(본문2, 참고3)
담당 부서	주거복지정책과	담당자	• 과장 김홍목, 주무관 진해미 • ☎ (044) 201-4532
	공공주택추진단	담당자	• 서기관 신보미 • ☎ (044) 201-4506
보 도 일 시		2018년 4월 9일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송인터넷은 4. 8.(일) 11:00 이후 보도 가능	

당당하게 말할 수 있는 공공임대주택의 새 이름을 지어주세요

다음 달 6일까지 접수...총 상금 2,350만원·실습사원 채용 기회 부여 등 혜택

- 공공주택 100만 호 공급 시대를 맞아 공공주택 이미지를 한층 높이기 위한 ‘공공임대주택 네이밍 공모전’이 다음달 6일까지 진행된다.
- 국토교통부(장관 김현미)는 주거복지 로드맵 발표(‘17. 11.) 이후 수요자 중심의 맞춤형·종합적인 지원으로 주거정책의 패러다임이 전환되고 공공임대주택 공급이 확대됨에 따라, 공공임대주택에 대한 국민의 관심과 이해를 높이고 보다 친근하고 의미 있는 이름을 선정하고자 이번 공모전을 마련했다.
- 공모전에는 자격 제한 없이 대한민국 국민 누구나 참여할 수 있으며, 4월 9일부터 다음 달 6일까지 공모전 누리집(<http://public.myhome.go.kr>)을 통해 접수할 예정이다.
- 접수된 작품은 전문가 심사 및 일반 국민의 선호도 등을 종합 반영해 용마루상 1개, 대들보상 1개 등 총 12개 작품을 선정할 계획이다.
- 용마루상 1,000만 원 등 총 2,350만 원의 상금과 상장을 수여하고, 한국토지주택공사 청년인턴 채용 기회 부여 등으로 국토교통부 공모전 사상 최대 규모의 상금과 혜택을 제공한다.

< 시 상 내 역 >

구분	선정	부상
용마루상 (장관상)	1	상금 1,000만 원
대들보상 (LH사장상)	1	상금 500만 원
주춧돌상	2	상금 200만 원
기둥상	3	상금 100만 원
디딤돌상	5	상금 30만 원

- * 수상자는 국토교통부 정책기자단, 한국토지주택공사 청년인턴 채용 기회 부여(자격요건 부합 시)
- * 참가자(300명)에게 추첨을 통해 5,000원 상당의 모바일 커피상품권 증정 예정

○ 구체적인 응모방법, 유의사항 등 공모전에 관한 자세한 사항은 **공모전 누리집**(<http://public.myhome.go.kr>) 에서 확인할 수 있다.
(문의처: 한국토지주택공사 전화상담실 1600-1004)

□ 국토교통부 관계자는 “이번 공모전을 계기로 많은 국민들의 공공 임대주택에 대한 관심이 높아지기를 기대한다.”라며, “지난해 발표한 주거복지 로드맵에서 향후 5년간 공급하기로 약속한 공적임대주택 85만 호(공공임대주택 65만 호, 공공지원주택 20만 호)가 더욱 쾌적하고 안정적인 주거환경이 될 수 있도록 설계디자인·품질서비스 등을 향상시켜 나가겠다.”라고 밝혔다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 공공주택 추진단 신보미 서기관(☎ 044-201-4506)에게 문의하여 주시기 바랍니다.

□ **공모전 개요**

구분	내 용
공모 주제	공공 임대주택이란 집 문제로 걱정하는 국민들에게 꿈과 희망을 이어주기 위해 제공하는 주택을 말합니다. 정부와 LH는 임대주택의 품질, 디자인, 서비스 개선을 통해 당당히 살고 싶은 임대주택을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 집에 대한 보편적 가치와 국민 여러분의 소망을 담아 공공임대주택의 새로운 이름을 손수 지어주십시오.
공모 기간	2018.04.09(월) ~ 05.06(일)
응모 자격	대한민국 국민이면 누구나
네이밍 기준	글자수: 10자 이내 언어권: 제한없음(언어권 혼용 가능, 기호도 활용가능) 응모 개수: 5개 이내
시상 내역	<총상금 2,350만원> - 용마루상 1명 (1000만원, 국토부장관상) - 대들보상 1명 (500만원, LH사장상) - 주춧돌상 2명 (각 200만원) - 기둥상 3명 (각 100만원) - 디딤돌상 5명 (각 30만원) * 수상자는 국토교통부 제6기 정책기자단, LH 청년인턴 채용 기회를 부여합니다.(자격요건 부합시) * 참여하신 분들 중 추첨(300명)을 통해 5000원 상당의 모바일 커피상품권을 증정합니다.
기타 사항	- 수상작에 대한 상표권은 국토부 또는 LH에 귀속됩니다. - 용마루상으로 선정되더라도 공공임대주택 네이밍으로 적용되지 않을 수 있으며, 요구 기준에 부합하지 못할 경우 용마루상이 없을 수 있습니다. - 대들보상, 주춧돌상, 기둥상, 디딤돌상 등은 요구 기준과 관계없이 반드시 선정합니다. - 국내외 사례 표절, 도용 등 국내외에서 이미 사용되고 있거나 상표출원 등으로 활용할 수 없는 경우에는 심사대상에서 제외됩니다. 상표 등록여부는 특허정보넷 (www.kipris.or.kr)에서 사전 확인 가능합니다.

	<ul style="list-style-type: none"> - 동일한 작품이 접수될 경우 제출시점을 기준으로 먼저 접수된 작품만 인정됩니다. - 시상금은 제세공과금을 제외한 후 지급됩니다.
심사 기준	<p>보편성: 국민 누구나 부르기 쉽고 이해하기 쉬워야 합니다.</p> <p>참신성: 새롭게 변신하는 공공임대주택의 특성을 표현해야 합니다.</p> <p>긍정성: 밝고 긍정적인 느낌을 전달해야 합니다.</p>
심사 절차	<p>1차 심사: 브랜드, 디자인, 상표법 전문가에 의한 심사</p> <p>2차 심사: 국민선호도 조사를 통한 국민 의견 수렴</p> <p>3차 심사: 국토교통부와 LH 내부회의를 통해 정책 적합성 최종 심사</p>
결과 발표	<p>2018년 6월 초순</p> <p>공모전 홈페이지 공지사항을 통해서 발표합니다.</p> <p>수상자에게는 개별 통보합니다.</p>
문의처	한국토지주택공사 콜센터 1600-1004
접수 방법	공모전 누리집(http://public.myhome.go.kr)에서 직접 기입

