

배포 일시	2022. 10. 12.(수)		
담당 부서	대도시권광역교통위원회 광역버스과	책임자	과 장 윤준상 (044-201-5065)
		담당자	사무관 민영운 (044-201-5085)
		담당자	주무관 안갑순 (044-201-5070)
보도일시	2022년 10월 13일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 10. 12.(수) 11:00 이후 보도 가능		

## 일반 광역버스 새로운 옷을 입다

- M버스 문양 조합한 디자인 도입... 대광위 광역버스 간 연계성 강화 -

□ 국토교통부(장관 원희룡) 대도시권광역교통위원회(위원장 이성해, 이하 대광위)는 대도시권 내 시·도를 운행하는 일반 광역버스(직행좌석형)의 국가사무 전환\*에 따라, 전문기관 용역과 여론 수렴 등을 거쳐 ‘일반 광역버스 디자인’을 마련했다.

\* '20.12월 여객자동차운수사업법 시행령이 개정되어 그간 지방자치단체에서만 면허를 발급한 직행좌석형 버스가 경기도를 중심으로 국가사무로 전환

○ 대광위 면허대상인 일반 광역버스에 대해 이용자가 알아보기 쉽도록 하기 위해 차별화된 디자인(안)을 마련하여 국민 선호도\* 조사(4월), 제작사·버스업계 의견수렴(6~7월), 지자체 등 관계기관 설명회(8월) 등을 거쳐 디자인을 최종적으로 결정했다.

\* '22.4월 국민 선호도 조사 결과, 과반 이상(58.8%)이 선택한 디자인 채택

○ 이번 디자인은 광역버스에 통용되는 빨간색에 M버스 물결무늬를 조합하여 속도감과 세련미를 부각하는데 주안점을 뒀으며, M버스와의 연계성도 고려하였다.

< 일반 광역버스 디자인 적용사례 >



□ 신규 디자인은 2022년 9월 이후 면허발급되는 노선부터 우선 적용할 계획이며, 기존 운행 중인 노선은 차량 교체 기간 등을 감안하여 단계별로 새로운 디자인을 적용할 예정으로 빠르면 10월 셋째 주부터 수도권에서 운행 중인 차량을 선보일 예정이다.

○ 10월 현재 디자인 적용 대상은 12개\* 노선이며 11월 11일 시흥 6502번 노선을 시작으로 12월말까지 12개 모든 노선에 개선된 디자인 적용을 완료할 계획이다.

\* (12개 노선) 광명 3002, 광주 3302, 김포 3000, 성남 4103, 시흥 6501, 시흥 6502, 양주 1101, 용인 4101, 의정부 1102, 이천 3401, 파주 7101, 포천 1403

○ 다만, 기존 운행 중인 차량에 개선된 디자인을 적용함에 따라 차량 운행 일정으로 인해 동시에 모든 노선의 디자인 도색이 어려우므로, 약 1~2개월 동안은 불가피하게 노선별로 기존 디자인과 새로운 디자인 적용 차량이 함께 운행될 것으로 예상된다.

□ 대광위 윤준상 광역버스과장은 “이번 일반 광역버스 차량 디자인 마련은 대광위에서 면허발급하는 광역버스에 대해 정부가 보다 책임감을 갖고 대중교통 서비스를 관리해 나가겠다는 의미도 담고 있다”면서,

○ “대광위는 앞으로도 수도권 출퇴근 편의를 위해 다양한 방안을 추진해 나가겠다”는 의지를 밝혔다.

**1 디자인 개편 추진경과**

- 여객자동차운수사업법 시행령 개정 : '20. 12. 29
- 일반 광역버스 디자인 개선방안 용역 추진 : '21. 12. ~ '22. 6
- 국민 선호도조사 : '22. 4. 19 ~ 25
- 제작사 및 운수사, 지자체 의견 조회 : '22. 6. 16 ~ 23 / 6. 23 ~ 7. 7
- 지자체 및 운수사, 경기도버스조합 등 설명회 : '22. 8. 30
- 디자인 도입안 확정 : '22. 9월

**2 디자인 선호도 조사 결과**

- (내용 및 방법) 일반 광역버스 디자인 개선안(3개)에 대해 온라인 투표 (대광위 누리집, 솔넷 누리집)를 통한 선호도 조사 실시
- (기간) '22. 4. 19 ~ 4. 25 (1주일간)
- (종합) 1,364명 중 802명(58.8%)이 M버스와 연계성을 부각시킨 3안 디자인 선호

< 디자인 선호도 조사 결과 >

구 분	<p>1안 기존 광역버스 레드 컬러를 적용하고 채색 면적을 최적으로 구분하여 안정감을 주는 디자인</p> 	<p>2안 레드 컬러와 실버 컬러의 매칭을 통해 미래적인 느낌을 주는 디자인</p> 	<p>3안 M 버스 외장 문양을 적용하여 연계성을 상징하는 디자인</p> 
	<p>응답 1,364명</p>	<p>317명 23.2%</p>	<p>245명 18.0%</p>