

배포 일시	2022. 11. 21.(월)		
담당 부서 <총괄>	교통물류실	책임자	과 장 김근오 (044-201-3993)
	물류정책과	담당자	사무관 백병성 (044-201-3996)
보도일시	2022년 11월 22일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 11. 21.(월) 11:00 이후 보도 가능		

## 이젠 전통시장도 ‘당일·묶음·새벽 배송’ 가능해진다 - 22일부터 노량진수산·청량리·암사시장 빠른배송 서비스 개시 -

- 국토교통부(장관 원희룡)는 11월 22일부터 서울 전통시장(노량진수산·청량리·암사)을 대상으로 ‘우리시장 빠른배송’ 서비스를 본격적으로 개시한다고 밝혔다.
  - 서울시가 시행하는 ‘우리시장 빠른배송’ 서비스는 국토교통부가 공모한 「디지털 물류서비스 실증사업」에 선정되어 국비 8억원(지방비 8억원 별도)을 지원 받아 추진하는 것으로,
    - 동 사업은 전통시장의 고질적인 배송문제를 해소하여 소비자의 편의 증진과 시장 활성화를 도모하고자, 소비자 요구에 맞추어 당일배송 등 다양한 배송\*이 가능토록 소상공인들이 밀집한 전통시장을 중심으로 공동물류를 구현하는 사업이다.(☞참고1)
- \* (당일·새벽배송) 주문상품을 당일 또는 다음 날 7시까지 배송하는 서비스  
(묶음배송) 여러 상점에서 주문한 상품들을 한 번에 묶어서 배송하는 서비스

### <우리시장 빠른배송 실증사업 개요>

- (목적) 전통시장 배송 서비스 개선으로 소비자 편의 증진 및 시장 활성화 기여
- (대상지) 서울 전통시장 3개소(노량진수산·암사·청량리)
- (사업기간) '22.3~'23.6 (사업선정, '22.3→풀필먼트센터 구축 등, '22.11→서비스 실증, ~'23.6)
- (참여기관) 서울시, 동대문구·청량리시장, 강동구·암사시장, 노량진수산시장, (주)콜로세움

- 전통시장 내 유휴공간을 활용하여 **마이크로 풀필먼트센터\***(참고2)를 도입하고, **전용 플랫폼**을 구축하여 배송 서비스를 제공하게 된다.

\* MFC(Micro Fulfillment Center) : 소비자가 주문 시 상품 집화·보관·배송 등 전 과정을 빠르게 처리할 수 있도록 하는 소규모 물류창고

- 지금까지 전통시장을 이용하는 소비자들은 구입한 상품을 직접 가져가거나 개별적으로 택배 또는 퀵 서비스를 이용해 왔으나,

- ‘**우리시장 빠른배송**’ 을 통하여 기존보다 **30% 저렴한 비용**으로 당일 배송뿐 아니라, 여러 상점에서 주문한 상품들은 **한 번에 배송** 받는 ‘**묶음배송**’ 서비스도 이용이 가능하다.

- 서울시는 **22일부터** 전통시장 방문 소비자 대상으로 **가맹점포(525개소)**를 통해 서비스를 우선 제공하고, **12월부터** 온라인 채널(네이버·당근마켓·청량몰) 소비자도 이용할 수 있도록 확대할 예정이다.



- 국토교통부 구헌상 물류정책관은 “비대면 소비가 확산되는 여건 속에서 이번 실증사업을 통해 전통시장을 찾는 소비자가 늘어나고 지역 상권의 구심점으로 거듭나기를 기대한다” 라고 밝히며,

- “앞으로도 지자체가 안고 있는 물류문제를 해결하기 위하여 다양한 과제를 발굴하고, 지자체와 함께 개선해 나가겠다” 라고 덧붙였다.

- 국토교통부는 내년 상반기까지 실증을 통해 이용 실적, 소비자 만족도 등을 종합적으로 평가하여 대상지역 확대를 검토할 예정이다.

담당 부서 <총괄>	교통물류실 물류정책과	책임자	과 장	김근오 (044-201-3993)
		담당자	사무관	백병성 (044-201-3996)
서울시	도시교통실 물류정책과	책임자	과 장	조영창 (02-2133-4070)
		담당자	팀 장	임국현 (02-2133-4072)



# 참고1

## '우리시장 빠른배송' 실증사업 개요

- (사업목적) 전통시장 이용 시 고질적 배송문제 개선을 통해 소비자 이용 편의 증진 및 시장 활성화에 기여
- (사업내용) 개별 보관·배송(상점별) → 공동 보관·배송(MFC를 활용)
  - 전통시장 내 유휴 공간을 활용하여 마이크로 풀필먼트센터(MFC)를 도입, 물류 플랫폼(상인·MFC 운영사 간 연계)을 통한 다양한 배송 서비스 구현
  - \* MFC(Micro Fulfillment Center) : 소비자가 주문시 상품 집화·보관·배송 등 전 과정을 빠르게 처리할 수 있도록 하는 소규모 물류창고

< 우리시장 빠른배송 도입 전후 비교 >

구분	현재	우리시장 빠른배송
주문관리	• 전화·수기	• 전화·수기 및 온라인 지원
주요고객	• 방문 소비자 중심	• 방문 및 온라인 소비자 중심
물류시설	• 개별 보관(상점별)	• 공동 보관(MFC 활용)
배송방식	• 개별 배송	• 통합배송(당일·묶음·새벽배송)

- (기대효과)
  - 소비자 요구에 맞춤형 배송서비스(당일·묶음·새벽배송) 가능
  - 배송체계 전환(개별 → 공동)을 통한 배송비 30% 절감



**참고2**

**‘우리시장 빠른배송’ 현장사진**



MFC 전면도(청량리)



전기카트



MFC 운영시설(청량리)



MFC 운영시설(암사)



냉장창고(암사)



플랫폼 관리 컴퓨터 및 전산장비