
 국토교통부	보 도 자 료		
	배포일시	2020. 10. 13.(화) 총 5매(본문3, 참고2)	
담당 부서	공간정보진흥과	담 당 자	• 과장 김형철, 사무관 김형수, 주무관 김혜린 • ☎ (044) 201-3469, 3472, 3475
보 도 일 시		2020년 10월 14일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 10. 13.(화) 11:00 이후 보도 가능	

15일부터 공간정보기업 경쟁력 강화 지원 “전략캠프”

- 성장 가능성 높은 10개 창업기업 참여...기업성장전략 집중 지도 -

- 국토교통부(장관 김현미)는 성장 가능성이 높은 공간정보 창업기업을 대상으로 10월 15일부터 16일까지 2일간 ‘공간정보 기업전략캠프 (서울)’를 개최한다고 밝혔다.
- ‘공간정보 기업전략캠프’는 공간정보 새싹기업, 우수 창업기업을 대상으로 민간 전문투자사들이 기업성장에 필요한 사업전략을 집중적으로 전달교육하여 공간정보기업의 시장 진출과 생존력을 높이기 위해 지난해부터 개최되었다.
- 공간정보는 다양한 산업과 융·복합되어 새로운 산업과 일자리를 창출할 수 있는 시너지 효과가 높아질 수 있어 4차 산업혁명시대에 유망분야로 주목받고 있다.
- 하지만 공간정보 창업기업은 우수한 기술과 아이디어를 보유하고 있어도 사업경험 부족은 물론, 경영전략이 다소 미진할 수 있어 시장진출과 글로벌기업으로 성장하는 데 어려움이 있는 실정이다.
- 이번 전략캠프에 참여하는 기업은 공간정보 창업보육지원센터(LX 공간드림센터) 등에서 육성된 기업들로, AI·빅데이터, 관광·여행,

건축 등 다양한 분야에서 공간정보를 기반으로 한 제품·서비스를 개발 중이거나 관련 기술을 보유하고 있는 창업기업(10개사)이다.

- 교육기관으로는 기업전략 교육경험이 풍부하고 우수한 창업기업을 발굴하여 지원하고 있는 ▲카카오벤처스, ▲미래에셋벤처투자, ▲KB증권, ▲HB인베스트먼트 등 전문 투자사(8개사)가 참여할 예정이다.
- 전략캠프 참여기업은 전문 투자사로부터 기업 특성과 상황이 고려된 맞춤형 투자전략을 교육받고 모의 투자설명회에도 참여할 예정이다.
- 첫째 날(10.15일)에는 사업화 전략, 투자유치, 기업 홍보와 관련하여 전문 투자사와 기업 간의 1:1 맞춤형 전담교육이 진행된다.

《기업 성장전략별 맞춤형 전담교육 내용》

분 야	세 부 항 목	주요내용
사업화 전략	사업화 전략 다각화	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화 전략에 따른 수요자 정립 · 시장 진입에 따른 전략 구체화 · 시장 확대를 위한 사업화 전략 다각화 · 사업화 중장기 계획
	지속가능 사업화	
	국내 시장 확대	
	글로벌 시장 확대	
투자유치	단계별 투자 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 재무제표 분석 · 자금 유치 및 확보 방안 · 사업 분야에 따른 주요 투자사, 투자단계에 따른 자본금 확보 및 투자 전략
	제품·서비스 출시 방안	
	분산 투자전략(포트폴리오)	
	투자자 관계 정립	
기업 홍보	홍보자료 작성	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보자료 작성 전략 · 이야기 전개형 홍보방법(스토리텔링 등) · 홍보자료 발표 역량 · 홍보자료 수정 및 제작
	시각화 및 도식화	
	홍보 역량	

- 둘째 날(10.16일)에는 참여기업이 맞춤형 교육내용에 따라 사업화와 홍보 전략을 수립하여 전문 투자사에게 투자유치를 요청하는 모의 투자설명회가 개최되는데,
- 참여기업의 발표내용을 듣고 전문 투자사가 개선이 필요한 사항을 조언하는 행사도 진행된다.

- 국토교통부 공간정보진흥과 김형철 과장은 “이번 전략캠프가 공간 정보 창업기업의 시장 진출과 도약의 발판이 되기를 기대”하며,
 - “앞으로도 우수한 공간정보 창업기업들이 시장에서 생존하고 더욱 성장할 수 있도록 지속적으로 전략캠프를 개최하는 등 기업성장과 산업진흥을 위한 정책을 지원해 나갈 것”이라고 밝혔다.
- 한편, 이번 행사는 코로나-19 사회적 거리두기 지침에 따라 발열 검사, 참석자 간 충분한 거리 유지 등 철저한 방역지침을 준수하여 진행할 예정이다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 공간정보 진흥과 김형수 사무관(☎ 044-201-3472)에게 문의하여 주시기 바랍니다.

참고 1

전략캠프 참여기업

연 번	기업명	아이디어	아이디어 주요내용	비 고
1	위 및 플레이스	약속 장소 서비스 플랫폼	공간정보 및 빅데이터 기반 약속 장소 소개 플랫폼	
2	네오플랫	임대정보 제공 서비스 플랫폼	공간정보 기반 단기거주 임대장소정보 제공 서비스 플랫폼	
3	넥 스 스토리	여행정보 제공 플랫폼	센서나 스마트기기를 이용하여 언제 어디서나 인터넷과 연결하여 여행에 필요한 정보를 제공하는 공간정보 기반 여행정보 제공 플랫폼	
4	엔투비즈	관광콘텐츠 제공 서비스	SNS 데이터 및 공간정보를 이용한 지도 기반의 지역 관광 콘텐츠 서비스	
5	올앤올	AI 기반의 건설·토목 자동화 기술 개발	건설 및 토목 개발 인허가, 개발관리 등을 지원하는 AI 기반의 챗봇 연계형 업무자동화 기술	
6	홈버튼	부동산 관리 시스템	AI, 블록체인, 핀테크 기술을 활용, 임대료 수납/연체관리, 시설 노후알림, 공실관리 등을 자동으로 수행하는 부동산 임대관리 솔루션	
7	텐일레븐	AI 기반 건축설계 플랫폼	지형 공간 정보 시뮬레이션 기술, AR/VR 기술을 이용한 인공지능 건축 설계 플랫폼	
8	벨류업 시스템즈	프롭테크 지도 서비스	전국 토지, 건물, 빌딩, 공장, 상가 실거래가 조회를 한눈에 제공하는 부동산 실거래가 정보 제공 플랫폼	
9	지에스 아이엘	스마트 건설 안전관리 시스템	공간정보 및 비콘을 이용하여 안전사고 예방, 안전 점검, 건설현장 모니터링이 가능한 스마트 건설 안전관리 시스템	
10	필드웨어	스포츠 시설물정보 제공 플랫폼	공간정보 및 스포츠 시설 데이터베이스를 기반으로 한 스포츠 시설 검색 및 예약 서비스	

참고 2

전략캠프 참여 전문투자 컨설턴트

연번	전문투자사	주요 컨설팅분야	전략캠프 컨설팅
1	카카오벤처스	서비스, 기술, 게임	투자 (Investment)
2	미래에셋벤처투자	금융 기업 투자	
3	KB증권	기술기반 스타트업	
4	HB 인베스트먼트	바이오/의료	사업화 전략 (Business Model)
5	마크앤컴퍼니	기업형 액셀러레이팅	
6	영국 테크시티랩	IT, 제품 기반 초기 스타트업	
7	더존홀딩스	음식, 헬스케어, 뷰티	기업 홍보 (Investor Relation Pitching)
8	미래과학기술지주	기술기반 스타트업	