
 국토교통부	보 도 자 료		
	배포일시	2020. 12. 24.(목) 총 7매(본문5, 참고2)	
담당 부서	토지정책과	담당자	• 과장 정우진, 사무관 최연준, 주무관 김애리 • ☎ (044) 201-3399, 3406
보 도 일 시		2020년 12월 25일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 12. 24.(목) 11:00 이후 보도 가능	

「제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획」 발표

- **고부가가치를 창출·신뢰받는 부동산서비스산업으로 집중 육성** -
 - **부가가치 30%↑, 일자리 20%↑, 시장 투명성 향상 목표** -

□ 국토교통부(장관 김현미)는 12월 24일(목) 향후 5년간 부동산서비스산업의 고부가가치화와 신뢰 확보를 위한 ‘제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2025)’을 부동산서비스산업 정책위원회* 심의를 거쳐 발표하였다.

* 국토교통부 장관(위원장), 기획재정부, 행정안전부, 금융위원회 등 8개 부처 차관급, 민간위원 11인 포함 총 20명으로 구성

○ ‘제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2025)’는 프롭테크* 등 유망 신산업이 고부가가치를 창출할 수 있도록 집중 육성하고, 중개·감정평가업 등 기존 산업의 낡은 규제를 혁신하여 체질을 개선함과 동시에, 그간 다른 산업에 비해 소홀하였던 부동산 서비스 소비자의 권익 보호를 위한 제도개선을 추진하는 것을 주요 골자로 하고 있다.

* 프롭테크 : 부동산(Property)과 기술(Technology)의 합성어로, 모바일 채널과 빅데이터 분석, VR(가상현실) 등 하이테크 기술을 기반으로 하는 부동산 서비스

○ 특히 계획수립을 위해 1년여 간의 연구를 수행하고 다양한 업계 관계자와 민간 전문가를 포함한 정책자문단*을 구성, 수차례에 걸친 토론회와 산업발전방안에 대한 공개세미나**를 통해, 현장의

목소리를 반영한 **분야별 진흥방향**을 마련할 수 있었던 점에 그 의의가 있다.

- * 부동산서비스 혁신, 부동산산업 다각화, 부동산소비자 보호의 3개 분과로 구성
- ** 「부동산서비스산업 진흥방안」 공개세미나 개최(7.7, 국토연구원 주관)

<제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획 수립 체계>

사전기획	·기본계획 수립 연구	연구용역	제1차 부동산서비스 산업 진흥 기본계획 수립
의견수렴	·제1차 기본계획 정책자문단 구성 - 3개 분과, 산·학·연 전문가 16인	토론회 공개세미나	
정책위원회	· 정부·민간위원 등 20인	심의·조정	

- 부동산서비스산업은 그동안 국민의 일상생활에 밀접한 영향을 미치며 우리 경제에서 중요한 역할*을 수행해왔지만, 그에 비해 산업의 성숙도는 미흡**하다는 지적을 받아온 것이 사실이다.

* GDP 대비 부동산업 부가가치 비중



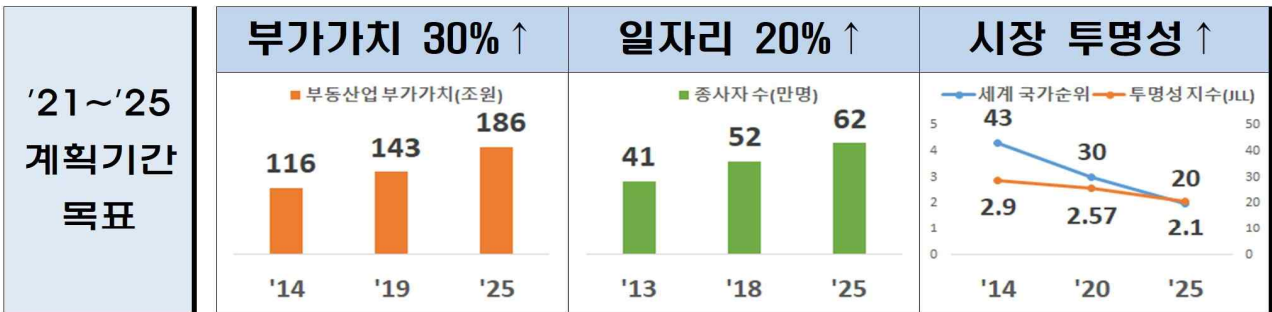
** 부동산시장 투명성 순위('20, JLL)



- 그럼에도 불구하고, 이러한 상황을 진단하고 산업의 체계적인 발전을 지원하기 위한 정부 차원의 정책적 대응은 부족하였다.
- 이에 정부는 2018년 「부동산서비스산업 진흥법」을 제정·시행하여, 중장기적 안목에서 산업을 육성·진흥하기 위한 제도적 기반을 마련하였고,
- 이번 계획은 동법에 근거하여 최초로 수립되는 중장기 계획으로서, 마침내 서비스산업 전반에 대한 정책 기본방향과 분야별 진흥 방안을 제시할 수 있게 되었다.
- 최근 4차 산업혁명 기술 확산, 인구감소·기존주택 노후화로 대규모 개발보다 유지·관리수요 증대, 소비자 주권과 공정한 시장질서 확립요구 증가 등 부동산서비스산업을 둘러싼 환경이 급변하고 있으며,

- 또한 코로나-19로 비대면·온라인 활동이 증대됨에 따라 주택이 주거공간이자 업무공간이 되는 등 시장수요 다양화에 대한 대응 필요성도 절실해지는 상황이다.
- 이에, 기본계획에서는 “고부가가치를 창출하고 신뢰받는 부동산 서비스산업으로 발전”을 비전으로 하여 3대 목표와 3대 전략, 그리고 13개 실천 과제를 제시하였고, 주요내용은 다음과 같다.

비전	고부가가치를 창출하고 신뢰받는 부동산서비스산업으로 발전
기본방향	- 서비스질 개선과 신 사업모델 제시를 통한 산업의 고부가가치화



- | | |
|--------------|---------------------------------------|
| 3대 전략 | ① 고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성 기반 조성 |
| | ② 넓은 규제의 혁신과 기존 산업 활력 제고 |
| | ③ 소비자 보호와 시장 투명성 강화로 대국민 신뢰 확보 |

13개 중점과제			
과 제 명	① 고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성기반 조성	② 넓은 규제의 혁신과 기존 산업 활력 제고	③ 소비자 보호와 시장 투명성 강화로 대국민 신뢰 확보
	① 신규 수요에 대응한 프롭테크 등 신산업 진흥	① 중개 - 책임성·전문성 강화를 통한 국민 만족도 증대	① 산업 표준·통계 정비를 통한 서비스 품질 향상
	② 부동산 데이터 경제 기반 마련	② 감정평가 - 평가 투명성 증대와 업무 범위 다양화	② 소비자 권익 향상을 위한 절차적 기반 확립
	③ 부동산 융복합 서비스 발굴	③ 개발 - 개발업체의 전문성과 지속가능성 제고	③ 부동산 불공정행위 규율
④ 해외 부동산서비스산업 시장 진출 지원	④ 금융 - 공모리츠 확대를 통한 접근성 향상	④ 부동산 거래 및 부동산서비스산업 통합법률 제정	
	⑤ 기타 제도화 업종 및 자유업종 - 규제 합리화와 자유업 법정화		

[전략 1] 고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성 기반 조성

- 다양한 프롭테크 적용 공공시범사업을 통해 프롭테크 업체가 신규 사업모델을 개척하도록 유도하는 테스트베드 역할을 지원하고,
 - 프롭테크를 정책펀드 지원 대상으로 포함하여 유망 새싹기업(스타트업)의 스케일 업(Scale-up)을 촉진함과 동시에, 일부 법령이나 지침에서 부동산업을 창업 지원 대상에서 배제하는 규정을 지속 발굴·개선해나갈 계획이다.
 - 또한 전문연구를 거쳐 프롭테크 등 '신산업' 육성을 위한 구체적 실행계획을 수립하고, 경쟁력은 있으나 인지도·규모 등으로 직접 시장 개척이 어려운 업체들의 해외진출 전략도 마련할 예정이다.
- 민간에서 소비자 요구사항에 대한 맞춤형 서비스를 제공할 수 있도록 기존 실거래 정보 외에도 아파트 창향, 건물 도면정보 등 공공 데이터 개방을 확대하여 부동산 데이터 경제기반을 확립하고,
 - 향후 이를 민간 데이터와 결합하여 부가가치를 높일 수 있도록 지원하는 융복합 데이터 활성화 로드맵을 수립·추진할 계획이다.

[전략 2] 낡은 규제의 혁신과 기존 산업 활력 제고

- 기존 부동산서비스산업의 경우 일률적 처분기준 개선(중개), 중소기업 진입장벽 해소 및 갑질 근절(감정평가) 등 불합리한 규제를 정비하고, 접근성·투명성 강화를 위한 공모 활성화(리츠), 가격 위주보다는 품질경쟁 유도(주택관리업)등을 통해 소비자와 시장의 신뢰를 지속적으로 구축해나갈 계획이다.
- 이와 함께 '18년 처음 도입된 '우수부동산서비스사업자 인증'의 실질적인 인센티브를 확대하여 서비스 향상을 도모하고,

- 전문학위과정, 양성기관 지정, 취업지원 등 기초교육부터 취업·창업까지 부동산서비스 전문인력을 양성하고, 공인자격이 없어 혼란이 발생하는 업종은 공인자격 신설을 검토할 계획이다.

[전략 3] 소비자 보호와 시장 투명성 강화로 대국민 신뢰 확보

- 공인된 표준이 없어 소비자가 양질의 서비스를 선택하기 어려운 업종에 대해서는 산업표준 제정을 추진하고, 실태조사를 강화하여 향후 합리적인 진흥정책 수립을 위한 토대로 활용할 예정이다.
- 국민의 부동산거래 신뢰성·편의성 제고를 위해 전자계약 이용을 활성화하고, 소비자 피해예방 가이드라인을 마련하여 빈번한 부동산서비스 소비자 피해의 권리구제 절차를 강화할 방침이다.
- 국토교통부 토지정책과 정우진 과장은 “제1차 부동산서비스산업 기본계획 수립을 계기로 산업의 경쟁력 강화를 위한 정부정책이 체계적으로 추진될 것”이라면서,
 - 앞으로도 부동산서비스산업은 우리 경제의 한 축으로서 투명한 시장과 수요맞춤 서비스 제공에 앞장서는 등 국민생활 터전인 부동산에 대한 다양하고 새로운 서비스로 삶의 질을 높이는 데 기여할 것으로 기대된다”라고 밝혔다.
- 한편, “제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획”의 자세한 내용은 국토교통부 누리집(<http://www.molit.go.kr>)에서 뉴스·소식/공지사항 란을 통해 확인할 수 있다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 토지정책과 최연준 사무관(☎ 044-201-3399)에게 문의하여 주시기 바랍니다.

◆ **[비전] 고부가가치를 창출하고 신뢰받는 부동산서비스산업으로 발전**

- (기본방향) 서비스질 개선과 신 사업모델 제시를 통한 산업의 고부가가치화

◆ **[21~25 계획기간 목표]**

- 체질 개선을 통한 부가가치 확대 (30% ↑)
- 산업 육성을 통한 일자리 창출 (20% ↑)
- 신뢰 확보로 투명성 지수 향상 (2.6 → 2.1), 국민과 소비자 만족도 제고

추진전략 1. 고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성 기반 조성**1 신규 수요에 대응한 프롭테크 육성**

- 우리나라 프롭테크의 영역 다양화를 위해 부동산 산업 가치사슬 전반(기획-조성-공급-관리)에 대한 프롭테크 적용 공공사업 추진
- 프롭테크를 정책펀드 지원대상에 포함, 저리 금융조달·대외 사업 신용도 보장을 지원함으로써 유망 스타트업의 스케일업 촉진

2 부동산 데이터 경제 기반 마련

- 민간기업이 활용할 수 있도록 단계적으로 수요맞춤형 공공데이터 제공을 추진하여 소비자 수요 충족과 서비스 품질을 향상
- 중장기적으로 공공데이터에 민간보유 데이터를 결합·연계하여 부가가치를 높이는 융복합 데이터 활성화를 위한 로드맵을 수립·추진

추진전략 2. 낡은 규제의 혁신과 기존 산업 활력 제고**1 다양하고 신뢰 받는 서비스를 위한 기존산업 활력 제고**

- 감정평가업(의뢰인 갑질개선 등), 중개업(전속중개 활성화 등)을 비롯한 업역별 제도개선 방안을 마련, 추진함으로써 서비스 기반 내실화
- 공모활성화를 통해 접근성·투명성을 강화하고(리츠), 가격보다 품질 경쟁으로 전환을 유도함으로써(주택관리업) 소비자 신뢰를 제고

② 우수부동산서비스 사업자 인증제도 확대

- 정부·지자체·공공기관 입찰 적격심사 시 가점 및 인증 사업자에 대한 운영·홍보 지원 등 다양한 방식을 통한 인센티브 확대 추진
- 현 단일 인증기준은 개별 업종의 우수여부에 대한 구체적 판단이 부재하여 중개·평가·정보제공 등 분야별 인증기준 개편 추진

③ 체계적인 전문 서비스업 인력 양성

- 부동산업 전반의 혁신성장을 선도할 수 있도록 기초부터 취업·창업까지 단계별 '부동산서비스산업 전문인력 육성방안' 마련
- 공인된 자격이 없어 혼란이 발생하는 업종은 공인자격 신설 검토

추진전략 3. 소비자 보호와 시장 투명성 강화로 대국민 신뢰 확보

① 산업 표준·통계 정비를 통한 서비스 품질 향상

- 공인된 표준이 없어 소비자가 양질의 서비스를 선택하기 어렵고, 소비자 피해가 발생하는 업종 대상으로 산업표준 제정 추진
- 융복합산업·수요자 만족도를 포함하여 실태조사를 내실화, 국가 통계 승인을 추진하여 합리적인 산업 동향파악·정책수립에 활용

② 소비자 권익 향상을 위한 절차적 기반 확립

- 전자계약 정착을 통해 ①거래상대방 간 신뢰를 확보하고, ②실거래 신고절차를 간소화함으로써 국민의 부동산거래 편의성 제고
- 구제절차 확립을 위해 불법·교란행위 신고내용을 분석, '부동산 소비자 피해예방 가이드라인' 마련 및 분쟁조정위원회 확대

③ 부동산 거래 및 부동산서비스산업 통합법률 제정

- 기존의 업역별 관리체계에서는 규율이 어려웠던 허위호가, 집값 담합 등 주요 불공정 행위 등에 대해서는 새롭게 규율화
- 불법행위 근절을 위한 상시 모니터링 확대 등 교란행위신고센터 및 부동산거래분석원을 중심으로 한 소비자보호 프로세스를 구축